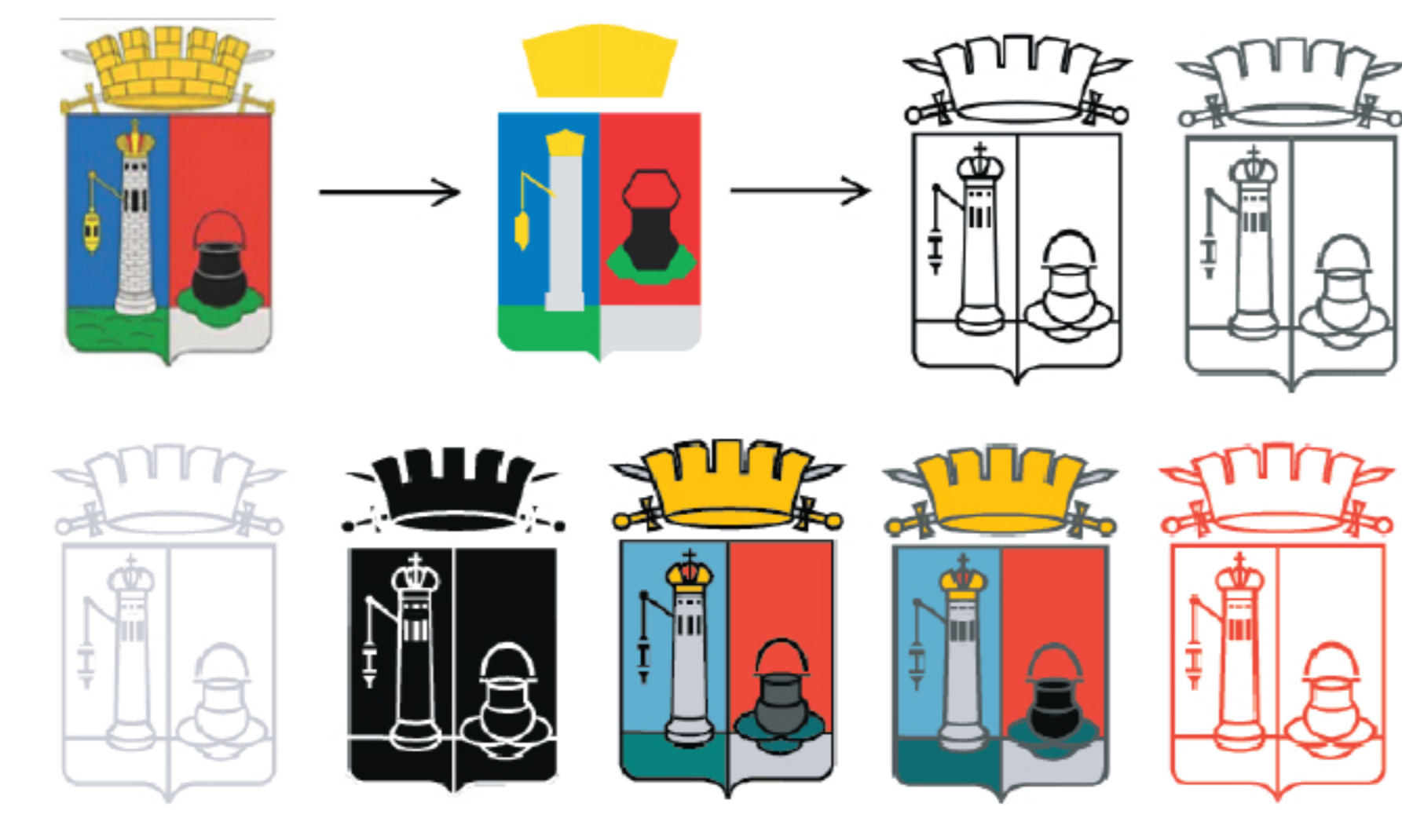
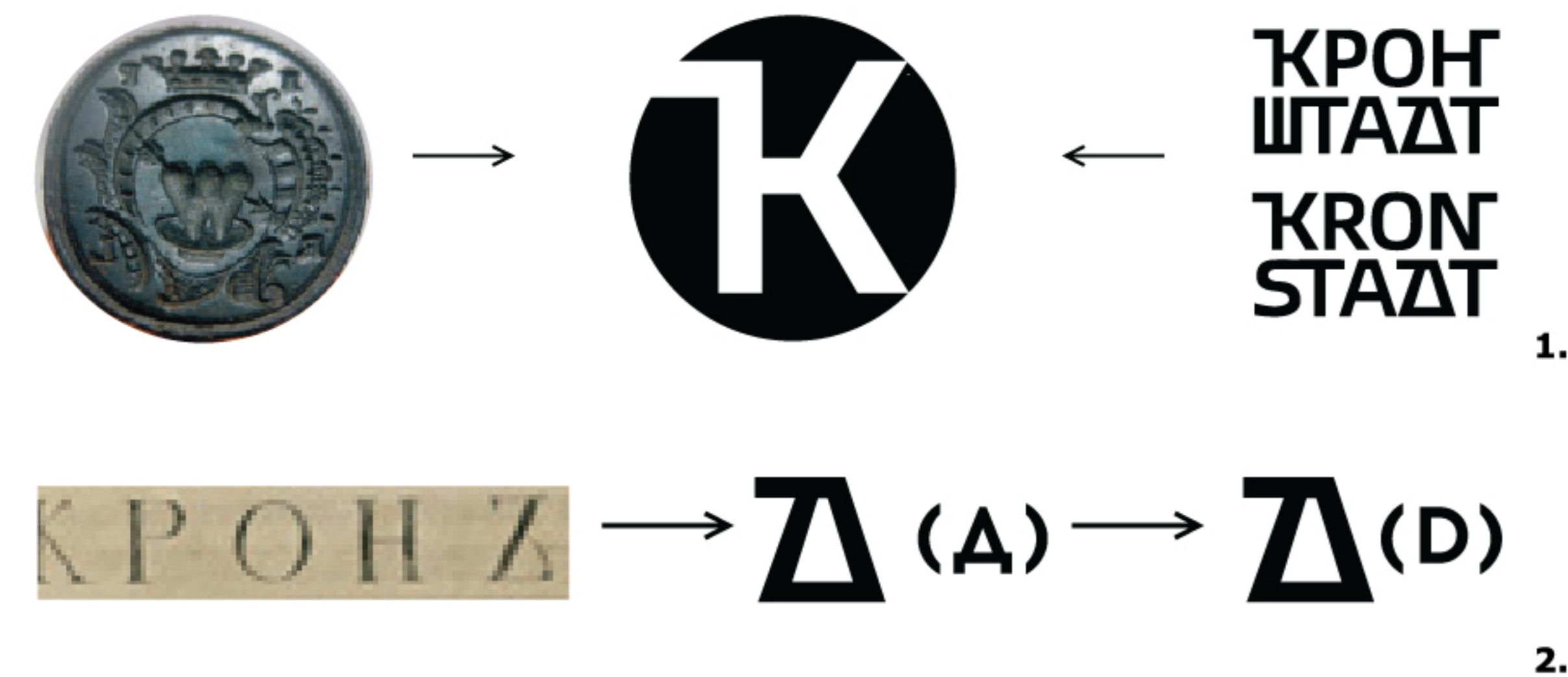
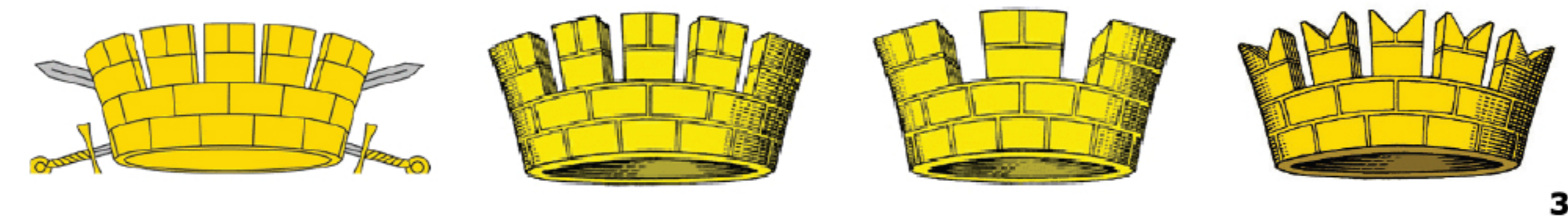


# ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЛИКА ГОРОДА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГОРОДА КРОНШТАДТА



## ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



1. Концепция знака
2. Использование мотивов исторического шрифта
3. Короны в геральдике по типам поселений (3.1: Кронштадт)
4. Фирменные блоки на кириллице, с транслитерацией на латинице
5. Адаптация фирменного знака и логотипа для приложения
6. Фирменные цвета
7. Пиктограммы по различным группам
8. Стилизация герба

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

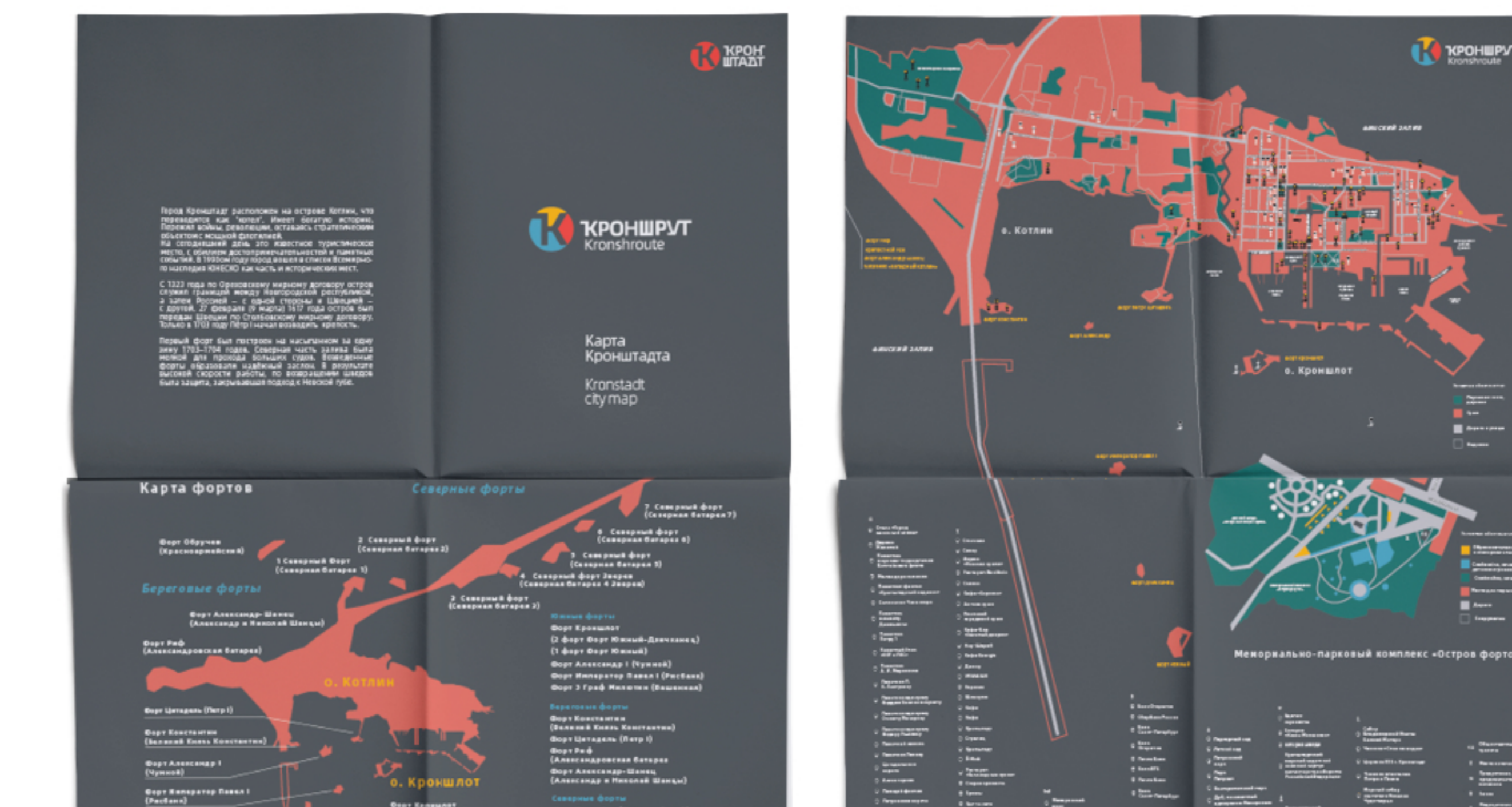
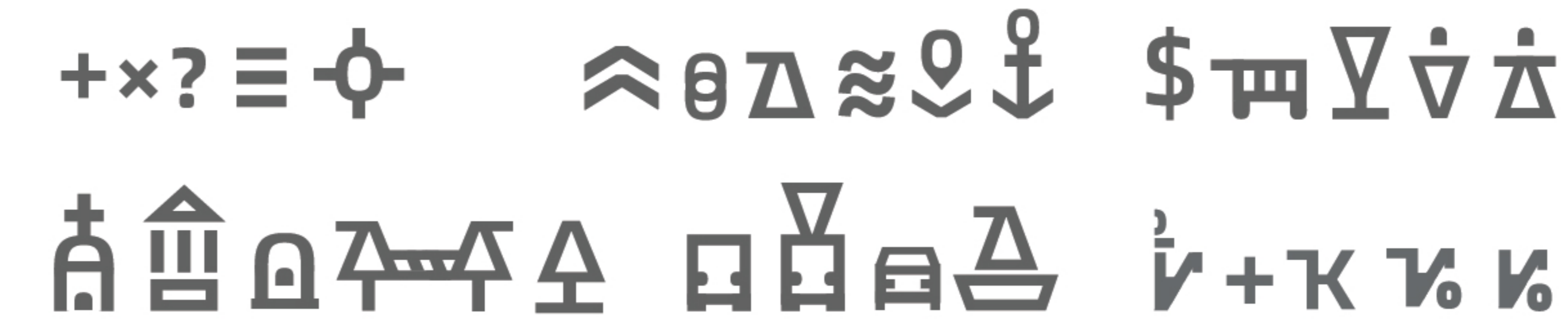


0 85 80 0	85 35 45 25	0 25 100 0	60 45 45 40	0000
10 65 55 0	85 25 50 15	60 15 100	20 15 100	60 40 40 100



9. Конверт с использованием фирменной символики и геральдики
10. Исследование городских текстов с применением полученных данных в поиске шрифтовых решений
11. Создание карты всех достопримечательностей, фортов, крупного плана парка «Остров фортов» с применением на мультимедийных и бумажных носителях: карты-сувенира
12. Информационный буклет, формат: складывающийся в 4 раза
13. Мобильное приложение
14. Фирменная папка и бланк
15. Зонты и шоколад

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



**Наталья Альгисовна Барткевичуте**  
 Руководитель доцент  
 С.Ю. Дужников  
 Направление подготовки (специальности) 54.04.01 «Дизайн»  
 Профиль 54.04.01\_01 «Коммуникативный дизайн»

**АННОТАЦИЯ**  
 Данная работа посвящена исследованию исторических особенностей города и связи этих элементов с графическими и геральдическими мотивами. Была выявлена сущность подхода к созданию дизайнерской концепции данного фирменного бренда города на примере Кронштадта. Использование графики и программ PS, AI, Ae и W. Даны общие понятия и классификация разных этапов работ. Проведен анализ аналогов и сравнение. В результате Разработано конкретное дизайнерское концепт-решение, дополнительное готовым предложением по реализации, были сделаны выводы о применении в дизайне.

