РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ ДЛЯ МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Логотип

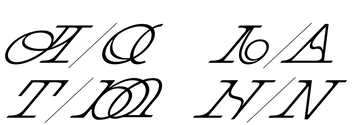
ЛИРИКА

LYRIKA

Монограмма

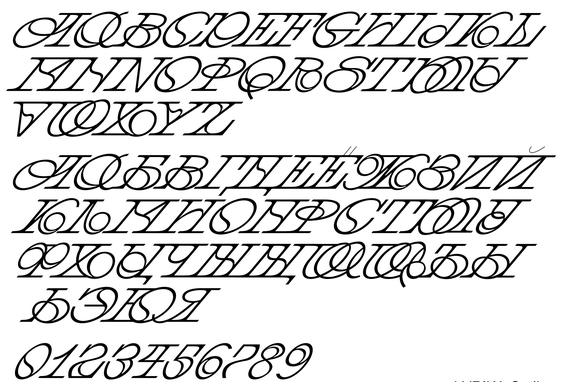
Лигатуры

Альтернативы

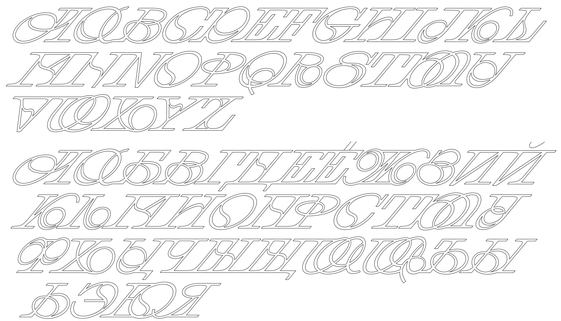


Авторский акцидентный шрифт

LYRIKA Regular



LYRIKA Outline



Б

Разработка айдентики для магазина женской одежды

Автор: Сорокина Софья Константиновна
Руководитель: Диодорова Татьяна Игоревна

В качестве дипломного проекта была выбрана айдентика магазина женской одежды «ЛИРИКА» из Санкт-Петербурга. Миссия бренда — делать повседневность особенной. Создавая модели, «ЛИРИКА» прислушивает потребителя к внедрению вечерней одежды в повседневный гардероб. Актуальность данной работы обусловлена тем, что графический дизайн формирует образ бренда в глазах потребителя, и проработанная айдентика позволяет показать уникальность предлагаемого продукта через миссию, которую транслирует бренд посредством визуальной коммуникации, и философию, с которой покупатель ассоциирует приобретённую одежду.

Основа айдентики — типографика, вдохновлённая эпохой модерна. Идея декоративности и эстетики, стоящей превыше функциональности, визуально раскрывает философию бренда.

Для магазина была разработана фирменная гарнитура LYRIKA, включающая два начертания — Regular и Outline. Референсом для неё стал рукописный шрифт enjoie ay-vuyo Modern Italic.

Буквы, собранные в слова, образуют собой цельный узор, и для общей гармонии пластики набора были разработаны лигатуры и альтернативные варианты знаков.

Элементы фирменного стиля были интегрированы в широкий спектр носителей, включающий дресс-код, документацию, фирменную упаковку, печатные рекламные носители, а также брендированные элементы одежды. В ходе аналитической и практической работы был отстроен чёткий образ бренда в глазах потребителя, включающий как визуальную составляющую, так и идейную.

Таким образом, в результате проектирования был разработан комплексный бренд-дизайн магазина женской одежды «ЛИРИКА», транслирующий его конкурентные преимущества и нацеленный на эффективную коммуникацию с целевой аудиторией. Фирменный стиль уникален и адаптивен, он закрывает широкий спектр коммуникационных задач бренда и является начальной точкой для его дальнейшего развития.

XXXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО
АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

Международная ассоциация организации содействия архитектурному образованию (MOOCAA)