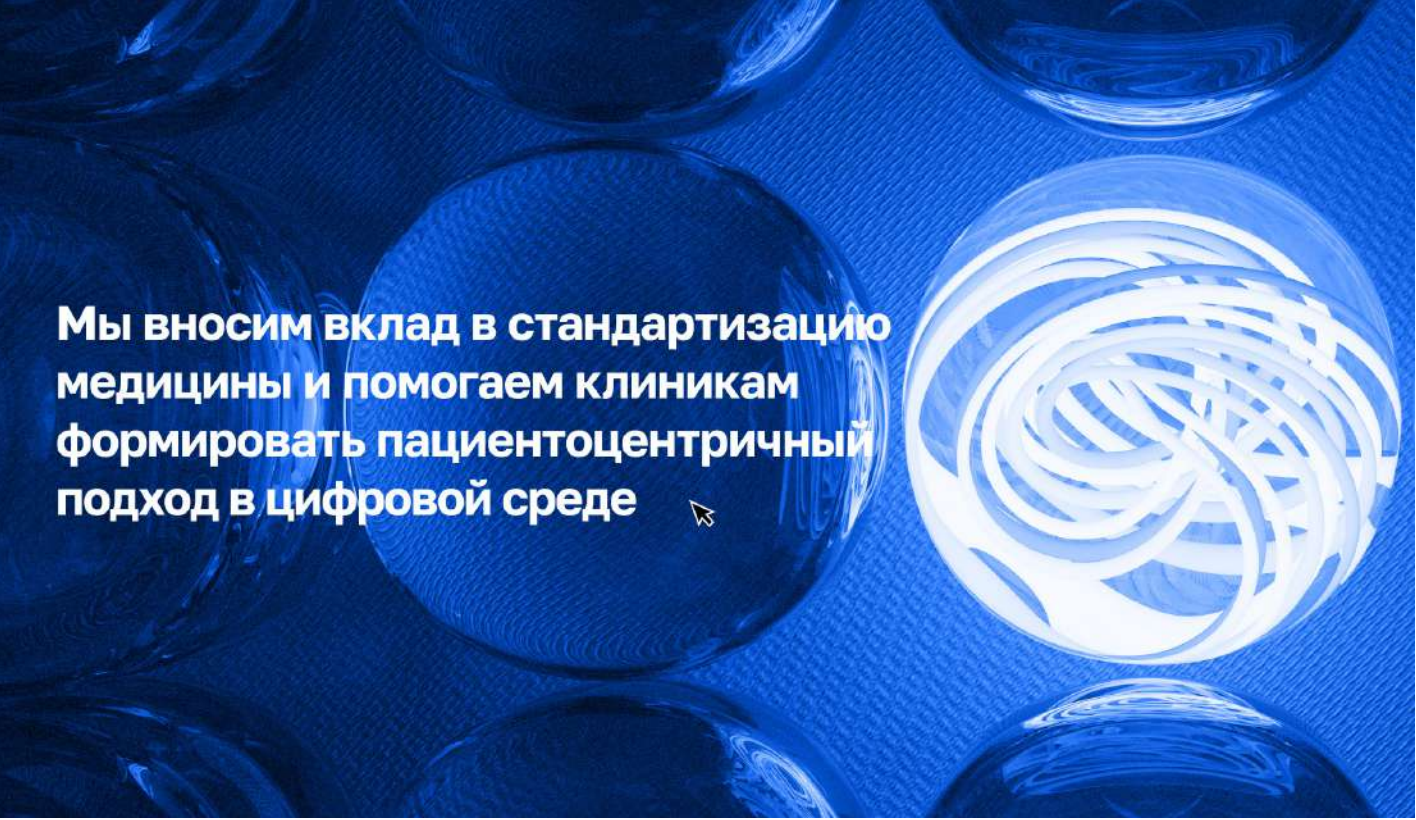
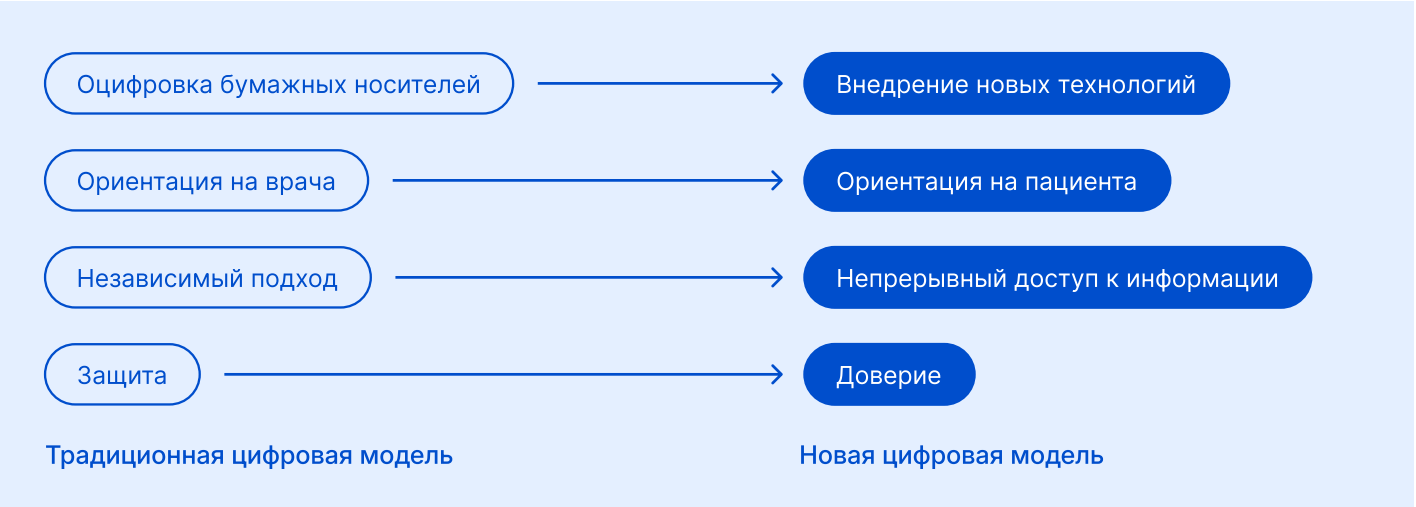


УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОТОТИП МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК



Мы вносим вклад в стандартизацию медицины и помогаем клиникам формировать пациентоцентричный подход в цифровой среде

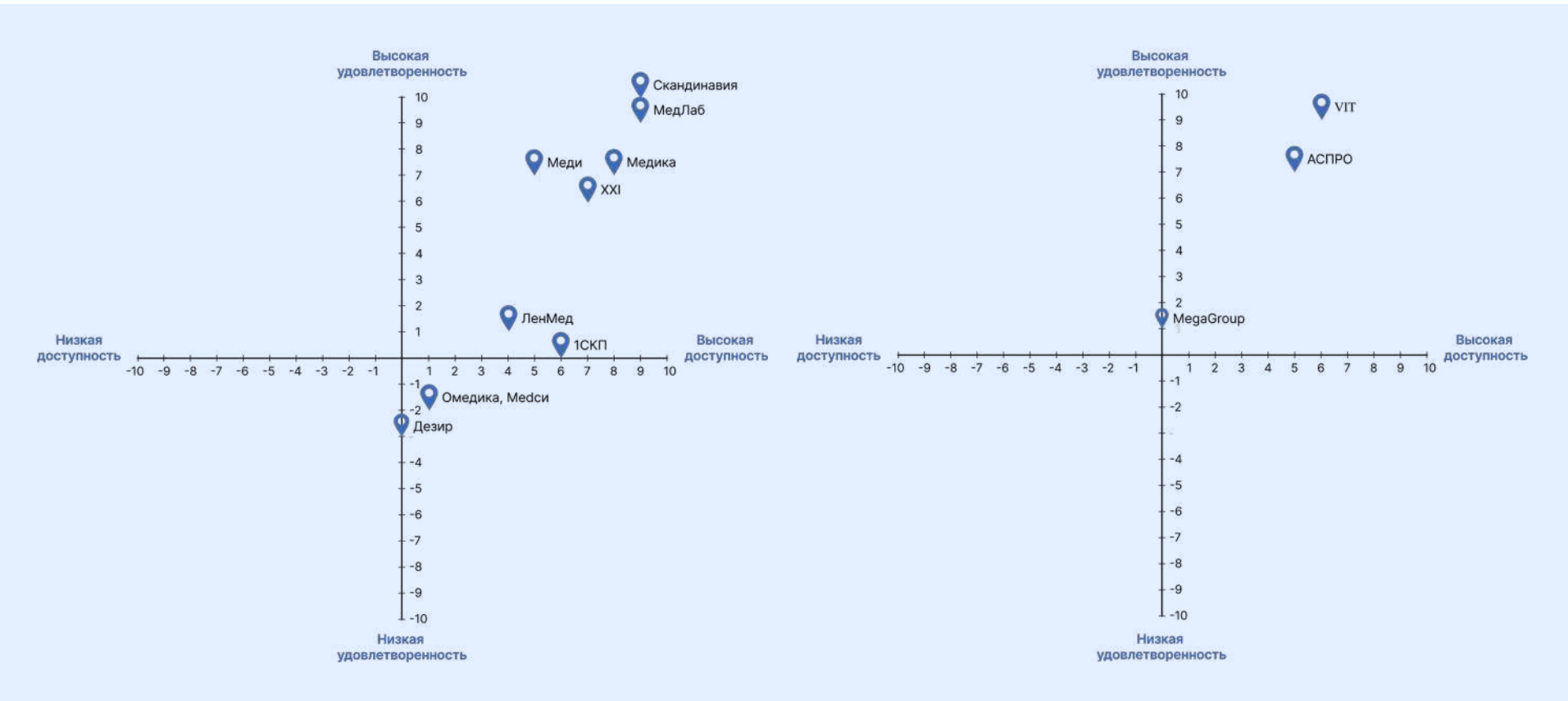
Новая цифровая модель медицины



Предпочтения пользователей на преддокупочных стадиях



Анализ конкурентной среды

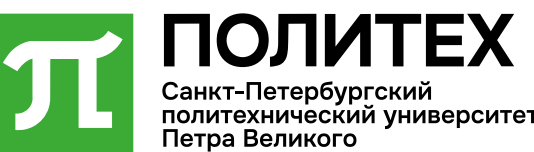


Доступность интерфейса*	Удовлетворенность**	Оценочная шкала
- Адаптация к мобильному контенту - Оптимизация контента - Доступность контента - Формы и входы данных - Безопасность и конфиденциальность	- Удовлетворенность качеством продукта - Удобство предоставления информации - Удовлетворенность авторитетом деятельности - Эстетическая удовлетворенность - Удовлетворенность автоматизацией	+2 +1 0 -1 -2 0 — минимальная доступная оценка за каждый параметр

*Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)
**Костин, А. Н. Разработка когнитивных метрик для эргономической экспертизы компьютерных продуктов на основе субъектно-деятельностного подхода

Ценностное предложение

Универсальный прототип веб-сайта это эффективное решение, которое поможет клиникам закрыть основные потребности при разработке своей цифровой платформы – снизить затраты, ускорить запуск, обеспечить безопасность для пользователей и увеличить поток заявок. При этом прототип остается гибким инструментом, который можно адаптировать под нужды клиники, ее уникальной бренд.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО (СПбПУ)

Актуальность

Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы (ЕГИСЗ)» Проект направлен на обеспечение доступности гражданам цифровых сервисов за счет внедрения технологий и платформенных решений, формирующих единый цифровой контур здравоохранения.

Тенденция обращения к платной медицине Исследователи в области медицинского маркетинга, рассматривая непосредственно потребителей медицинских услуг, выявляют растущую тенденцию обращения к платной медицине из-за эффективности лечения, скорости обслуживания и квалификации специалистов.

Потребительские проблемы За свою жизнь люди часто меняют медицинские учреждения, поэтому каждый раз им приходится адаптироваться под новый интерфейс веб-сайта клиники. Также немаловажную роль в процессе взаимодействия с данными цифровыми ресурсами играет стрессовый фактор, из-за которого необходимо простое UX-решение для интерфейса.

Объект и предмет

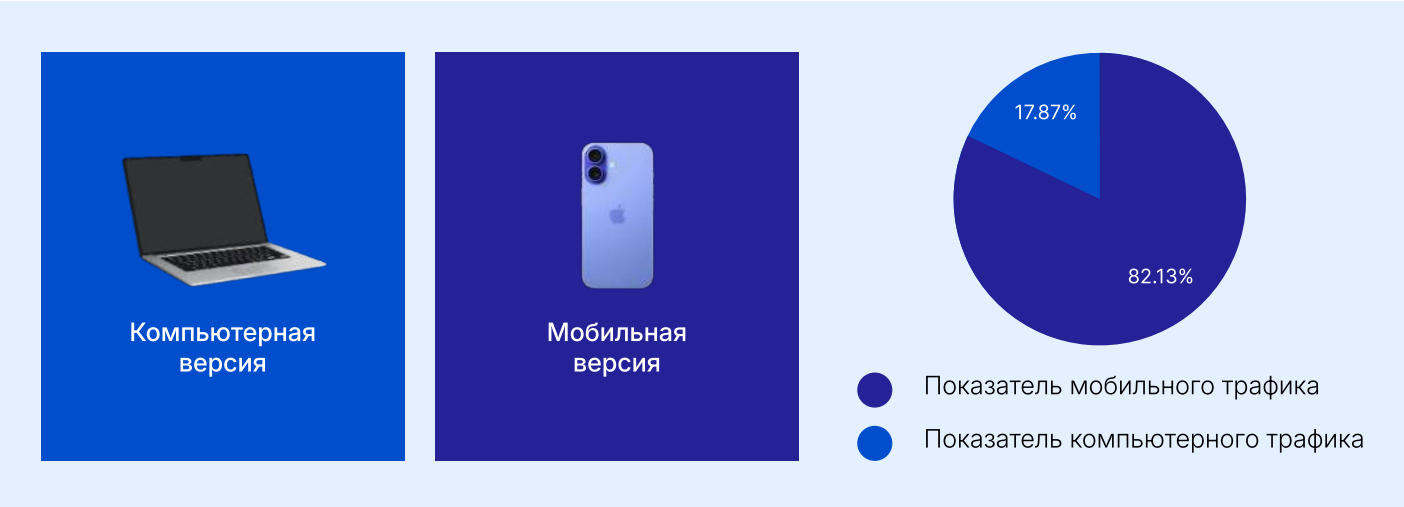
Объект: мобильная версия веб-сайта многопрофильной медицинской клиники

Предмет: средства UX/UI-дизайна

Цель

Формирование универсального интерфейса мобильной версии веб-сайта медицинской организации, который обеспечит взаимодействие пользователей с различными медицинскими коммерческими организациями.

Выбор формата веб-сайта



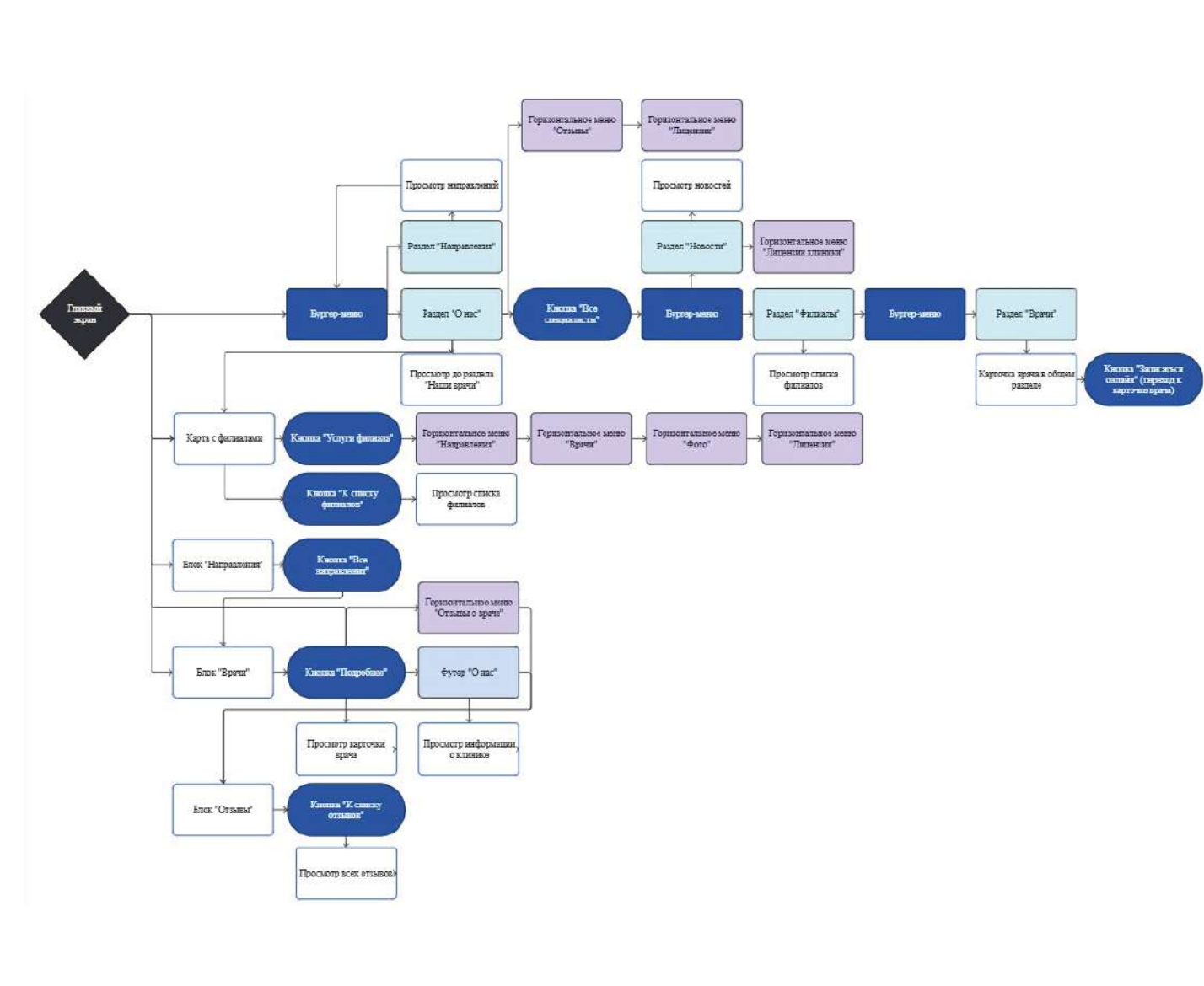
Возможные критерии сегментирования

Социально-демографические характеристики	Социально-экономические характеристики
- Возраст (определяет специфику потребностей и предпочтений) - Образование и уровень цифровой грамотности - Семейное положение (влияет на количество совершаемых запросов)	- Доступ к сети - Доступность и уровень цифровой грамотности - Периодичность тип устройств
Психографические характеристики	Факторы покупательского поведения и обстоятельств покупки
Отношение человека к вопросу здоровья (являет ли человек, частоту и важность обращения в медицинские процессы)	- Привлекательность торговой марки - Частота и цель обращения - Способ взаимодействия (способ поиска)

Сегментирование целевой аудитории

Критерии сегментирования	Возраст*		
	18-34	35-54	55-64
Несколько раз в месяц	Ипохондрики: Люди с хроническими заболеваниями	Семьи, в которых есть человек с хроническими заболеваниями (записываются не сами)	Люди с хроническими заболеваниями (записываются сами)
Несколько раз в год	Работающие профессионалы, следят за здоровьем	Семьи, следят за здоровьем или записываются за здоровьем	Люди следят за здоровьем
Раз в год и реже	Работающие профессионалы, только по острой необходимости	Семьи, только по острой необходимости	Люди записываются только по острой необходимости
	«Ситуативные потребители»	«Проактивные пациенты и семьи»	«Хронические пациенты»

Решение 1 типовой задачи группой 18-34 года



Решение 1 типовой задачи группой 35-54 года

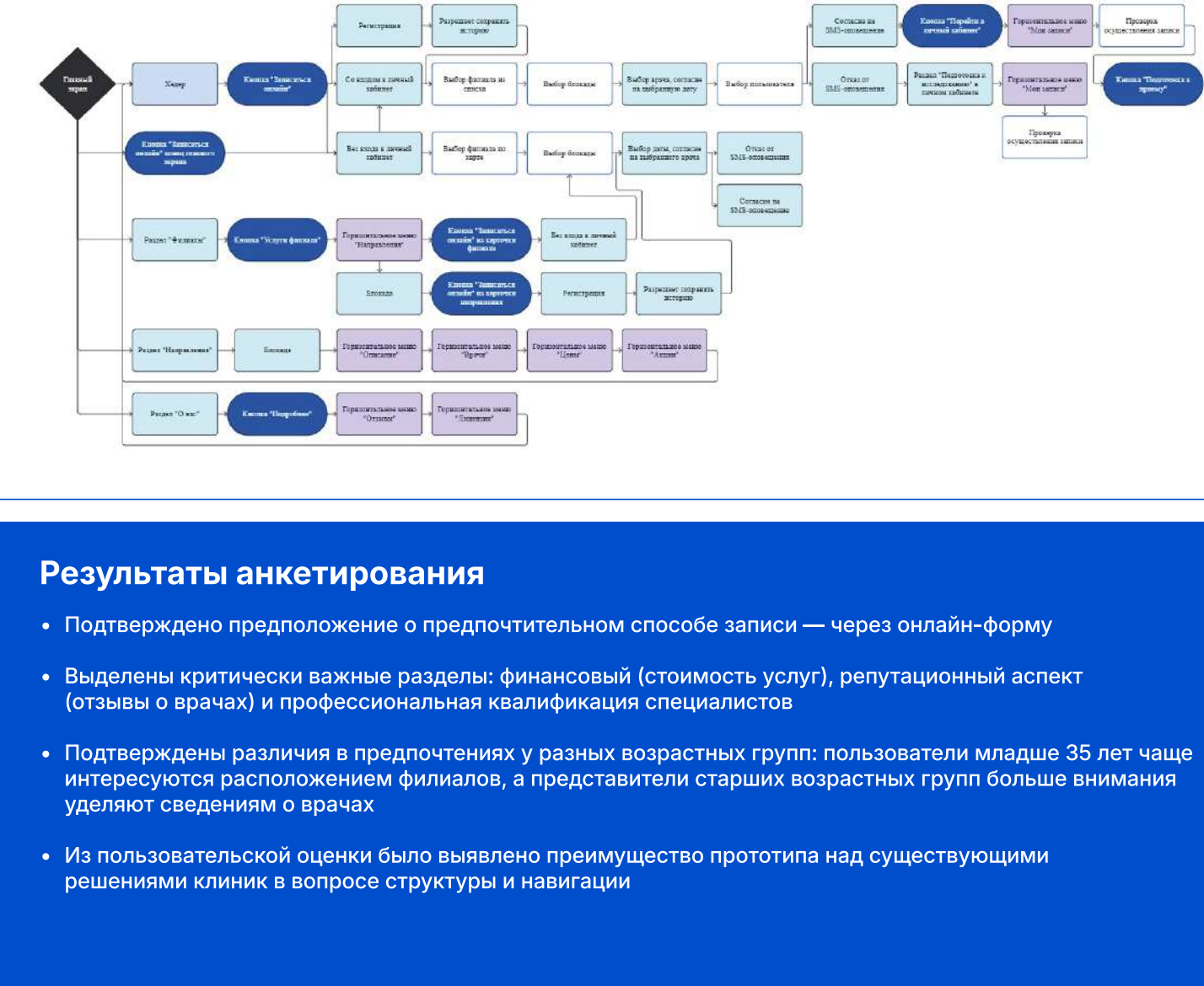


Решение 2 типовой задачи группой 18-34 года



Решение 2 типовой задачи группами 35-54 и 55-64 года

Решение 3 типовой задачи группой 18-34 года



Решение 3 типовой задачи группой 55-64 года

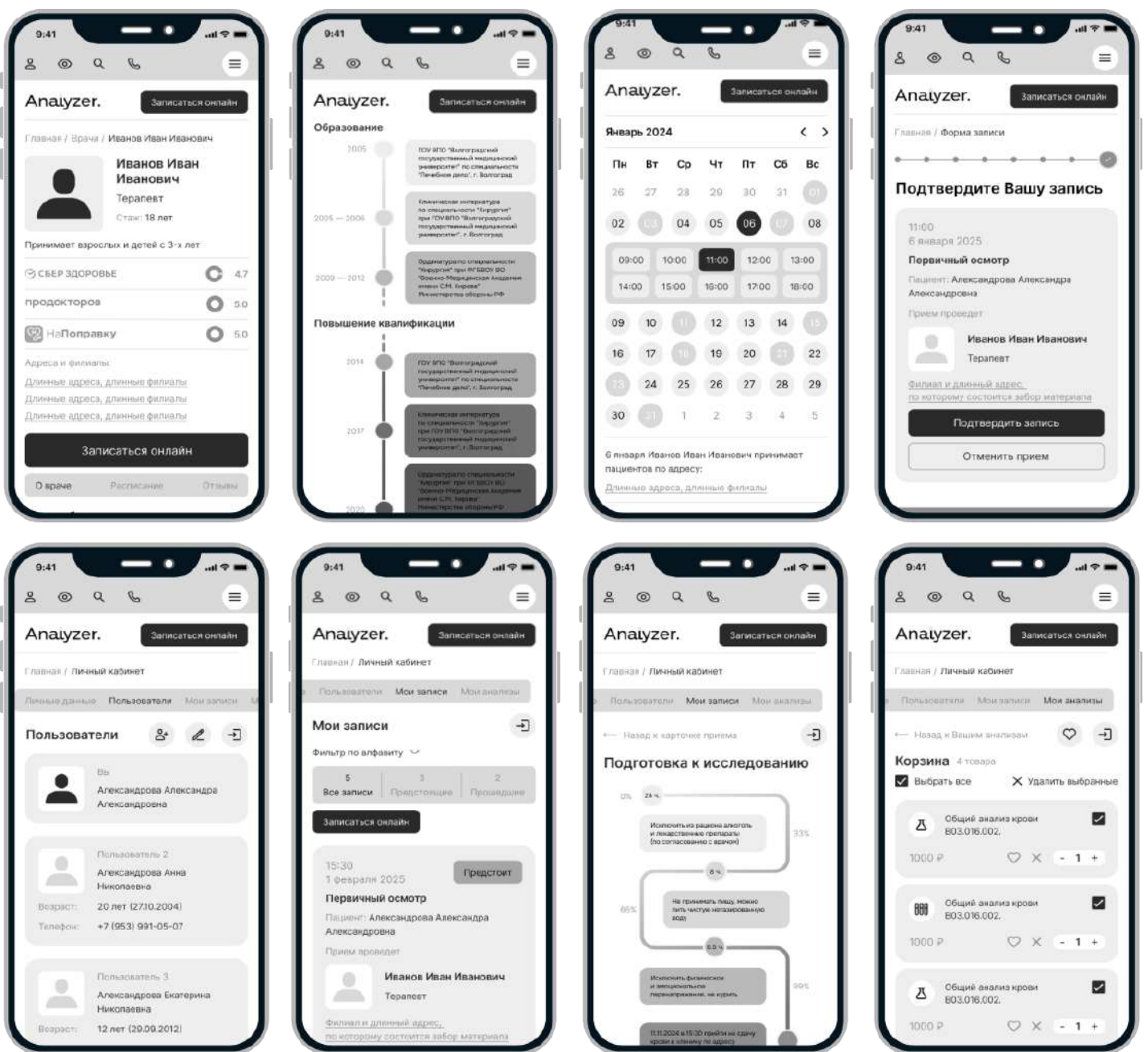


Результаты анкетирования

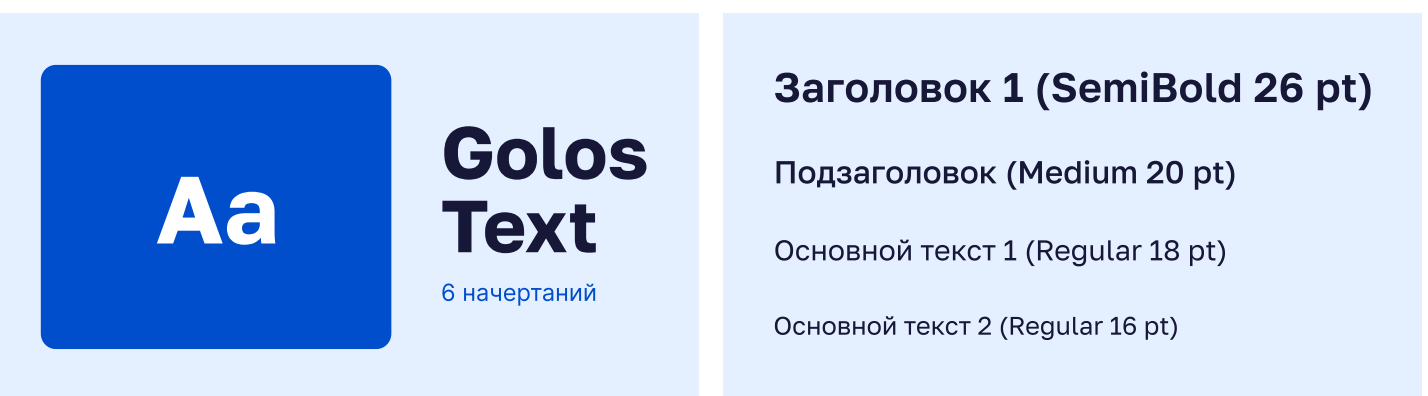
- Подтверждено предположение о предпочтительном способе записи — через онлайн-форму
- Выделены критически важные разделы: финансовый (стоимость услуг), репутационный аспект (отзывы о врачах) и профессиональная квалификация специалистов
- Подтверждены различия в предпочтениях в разных возрастных группах: пользователи младше 35 лет чаще интересуются расположением филиалов, а представители старших возрастных групп больше внимания уделяют сведениям о врачах
- Для взрослой аудитории фактор сохранения истории записей не является достаточным, чтобы совершить вход в личный кабинет (может быть связано со страхом оставлять свои личные данные)
- Из взрослой аудитории было выявлено преимущество прототипа над существующими решениями клиник в вопросе структуры и навигации

*В рамках каждого сегмента были составлены профили потребителей с подробными характеристиками, и выявлены основные аспекты взаимодействия. Для возрастного сегмента 18-34 года — акцент на скорость, для пользователей из группы 35-54 года — на комплексные программы, доверие и надежность, для наиболее взрослой целевой аудитории в возрасте 55-64 года — на доступность и поддержку.

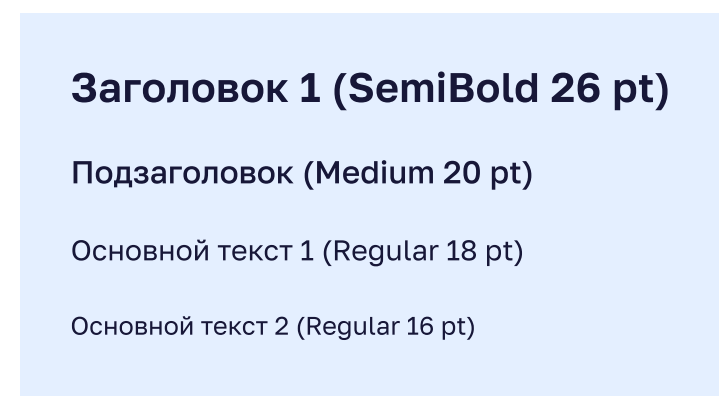
Экраны универсального прототипа веб-сайта



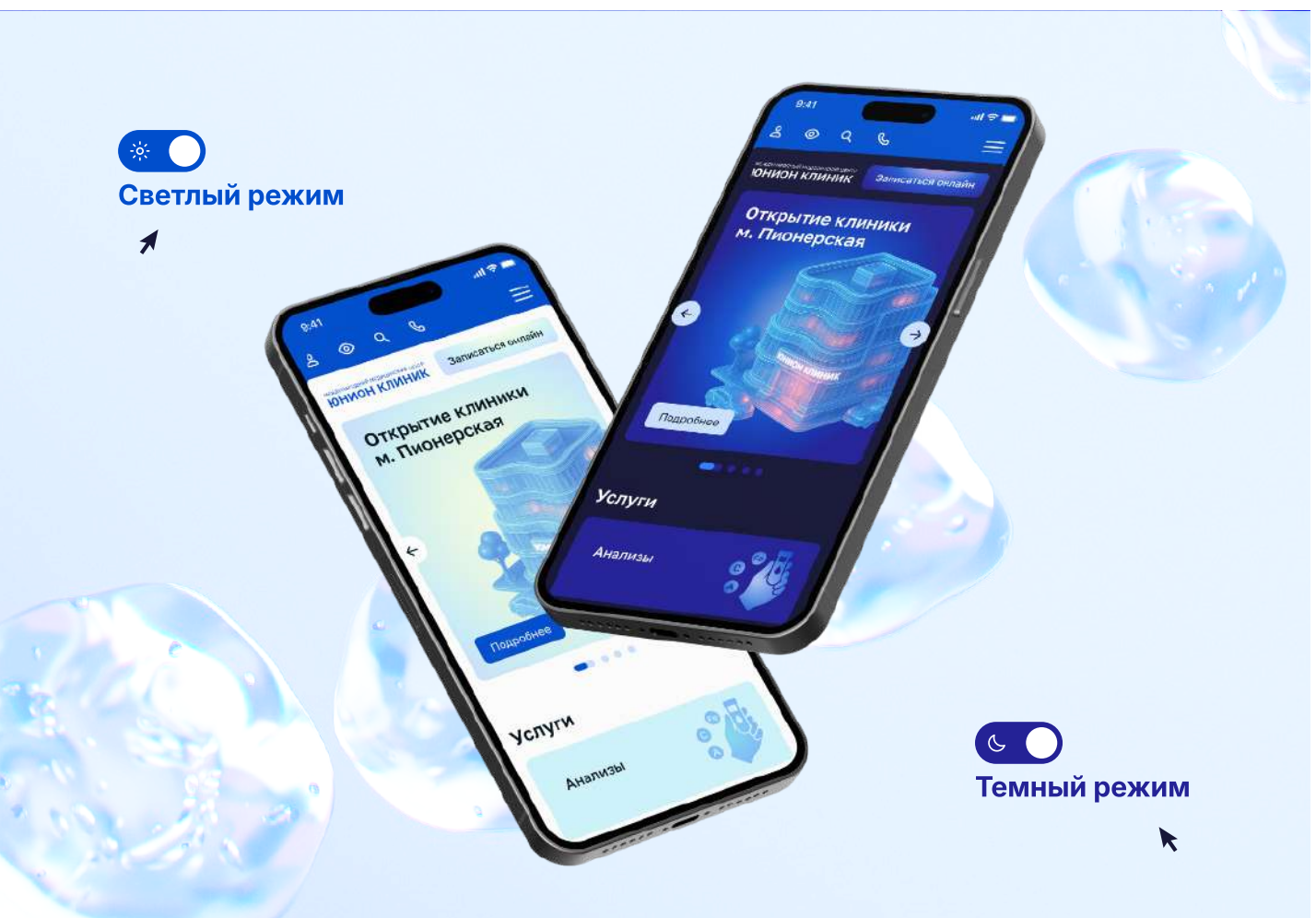
Гарнитура



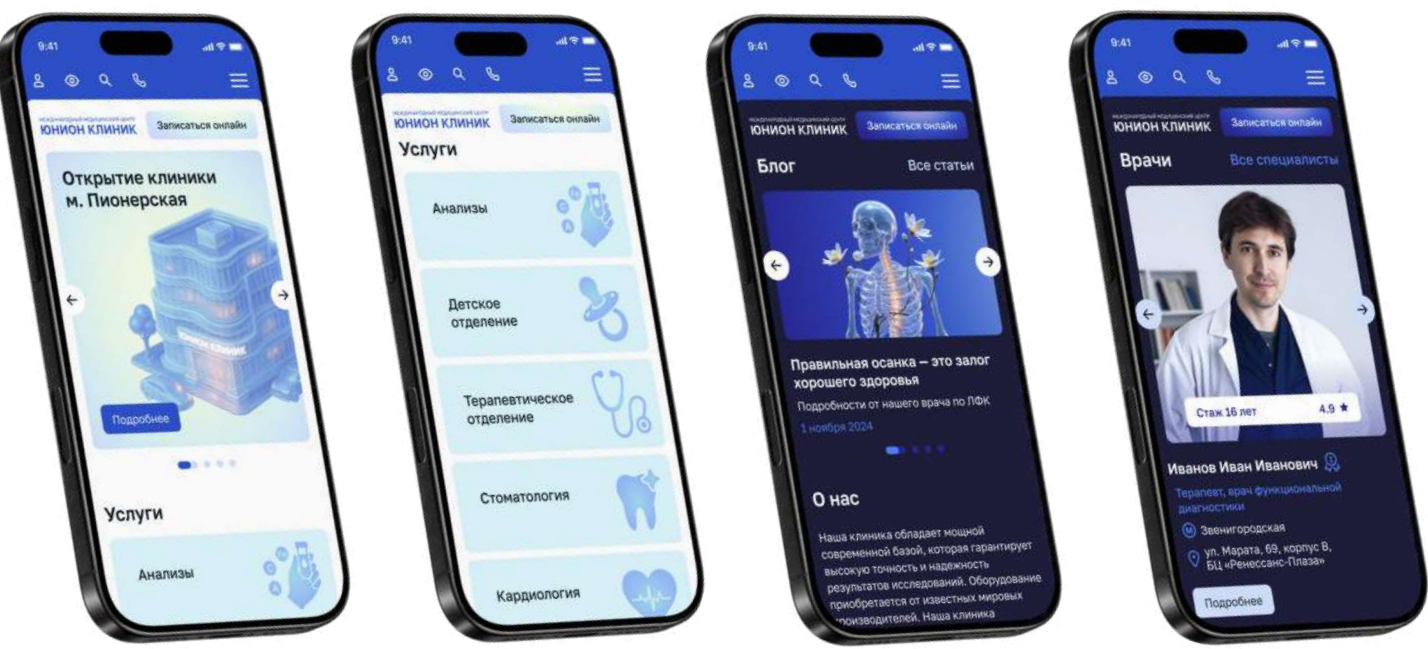
Основные заголовки



Темный и светлый режим веб-сайта на макете



Разделы главного экрана в темной и светлой теме

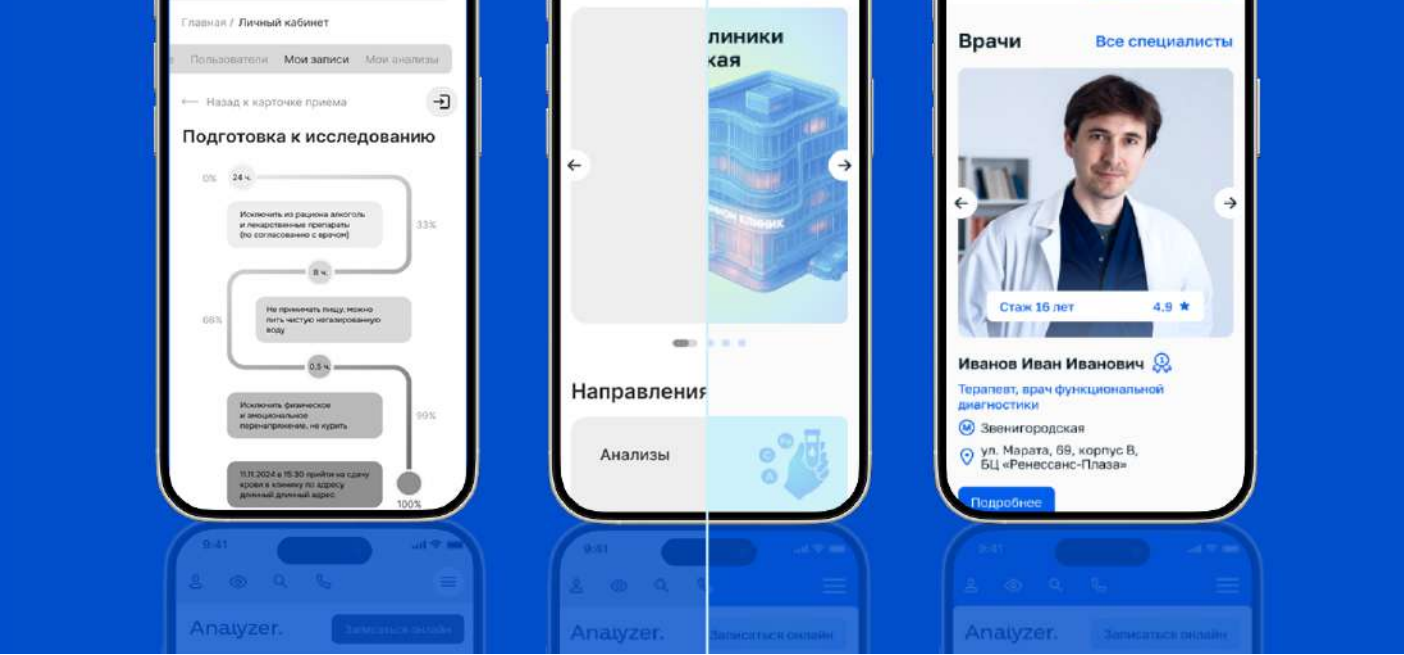


Адаптация прототипа под веб-сайт «Юнион Клиник»

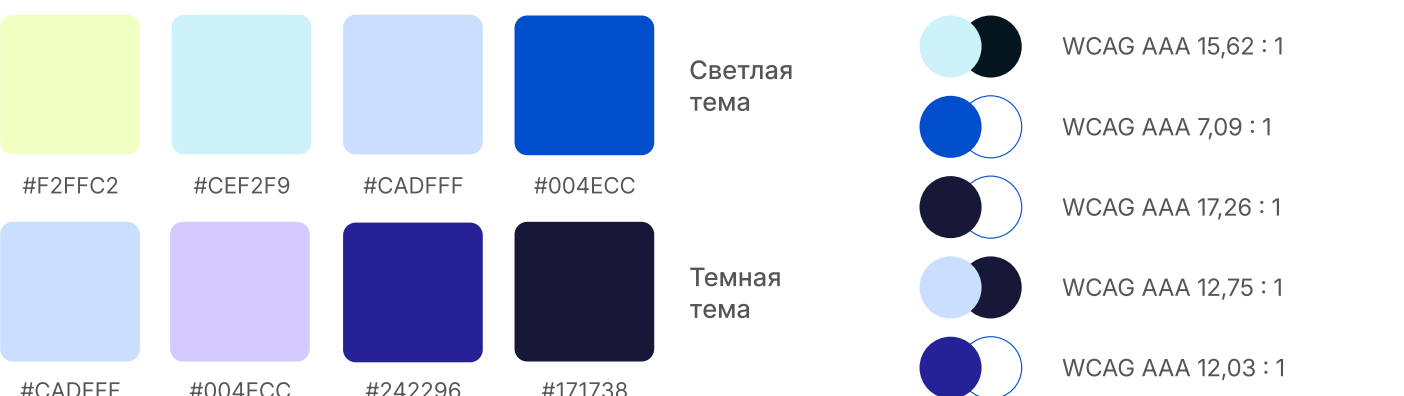
Юнион Клиник — это современный медицинский центр, где работают ведущие специалисты Санкт-Петербурга: профессора, доктора наук и врачи высшей категории. Для диагностики и лечения применяют как классические, так и инновационные авторские методики, соответствующие мировым стандартам медицины.

В клинике реализован комплексный подход: от первичной консультации до сложных хирургических вмешательств, причем все исследования проводят на новейшем оборудовании от ведущих мировых производителей. Также, особое внимание медицинский центр уделяет персонализированному подходу к каждому человеку, формируя при этом пациентоцентричную среду, ведь доверие клиентов — это главная ценность.

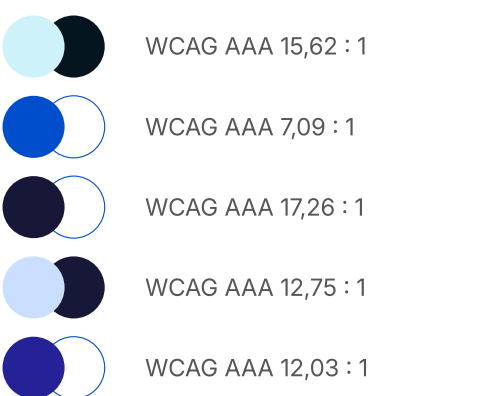
Исходя из проведенного анализа, было принято решение при разработке системы визуальной идентификации придерживаться характеристик «Дружелюбный», «Профессиональный», «Современный», с большей опорой на 2 последних пункта, чтобы иметь возможность дистанцироваться от сильных конкурентов.



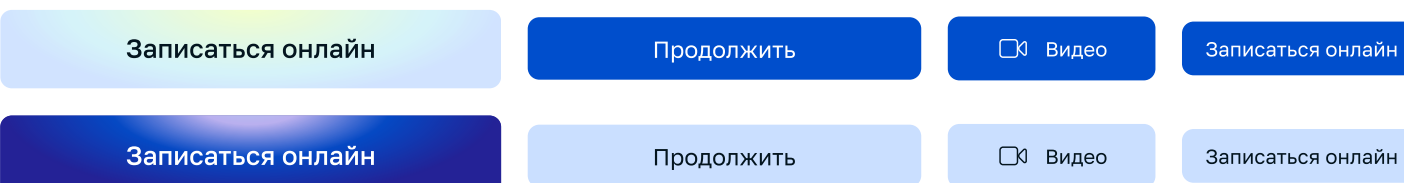
Фирменные цвета



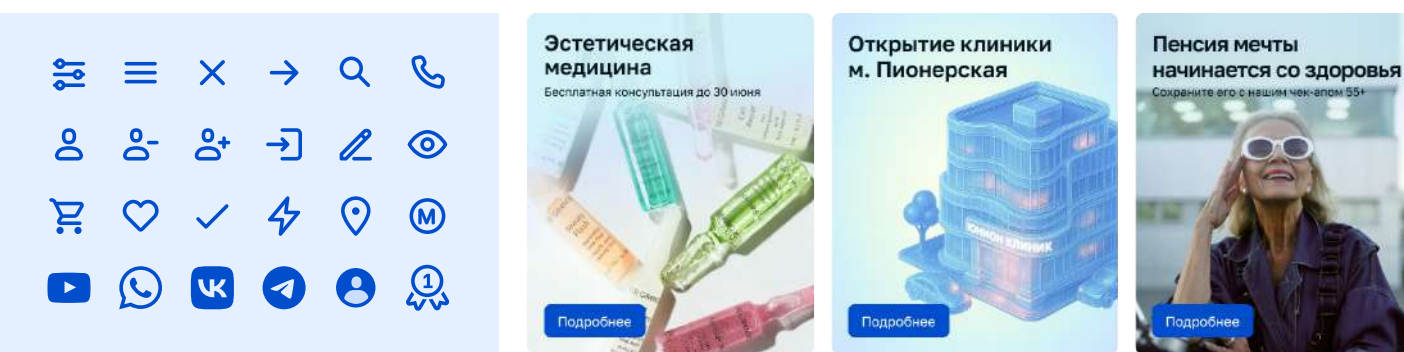
Уровень контрастности



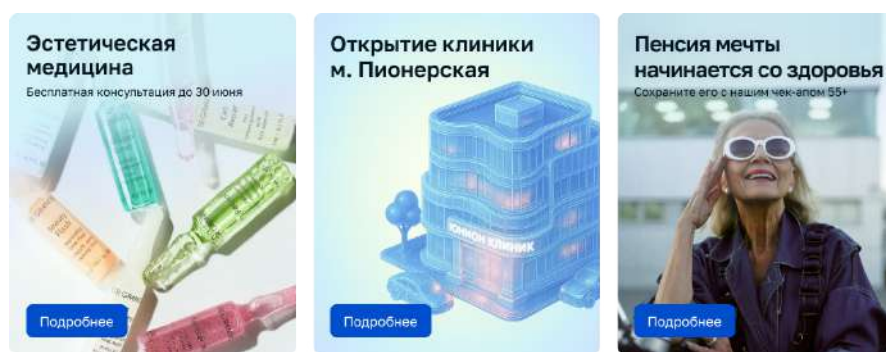
Кнопки



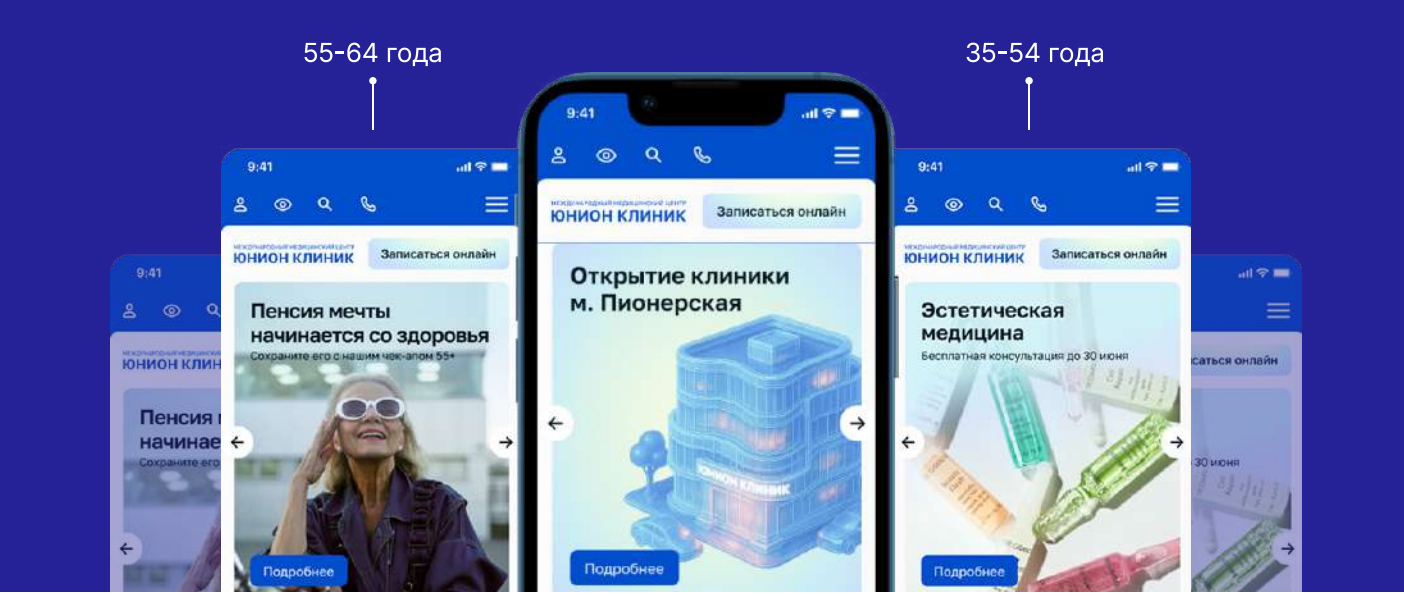
Пиктограммы



Рекламные баннеры



Баннеры для разных сегментов целевой аудитории



Апробация и внедрение

Научные публикации по теме исследования

- По теме исследования опубликовано 3 научных работы в виде статей РИНЦ:
- Рекина, В. Е. Применение анимированной инфографики в презентации товара или услуг / В. Е. Рекина, В. В. Латте // Научные технологии и инновации (XXV научные чтения). Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Белгород, 23 ноября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 134В-134В. – EDN MJNOMS.
 - Рекина, В. Е. Инфографика как средство визуализации данных общего анализа крови человека в контексте медицинского цифрового сервиса / В. Е. Рекина // Неделя науки ИСИ: Сборник материалов Всероссийской конференции, Санкт-Петербург, 01-04 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – С. 226-229. – EDN ACBNDQ.
 - Рекина, В. Е. Формирование универсального пользовательского интерфейса мобильной версии веб-сайта для многопрофильных медицинских клиник / В. Е. Рекина, Е. В. Князева // Неделя науки ИСИ: Сборник материалов Всероссийской конференции, Санкт-Петербург, 01-04 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2025. – С. 152-155.

Выступление на конференциях

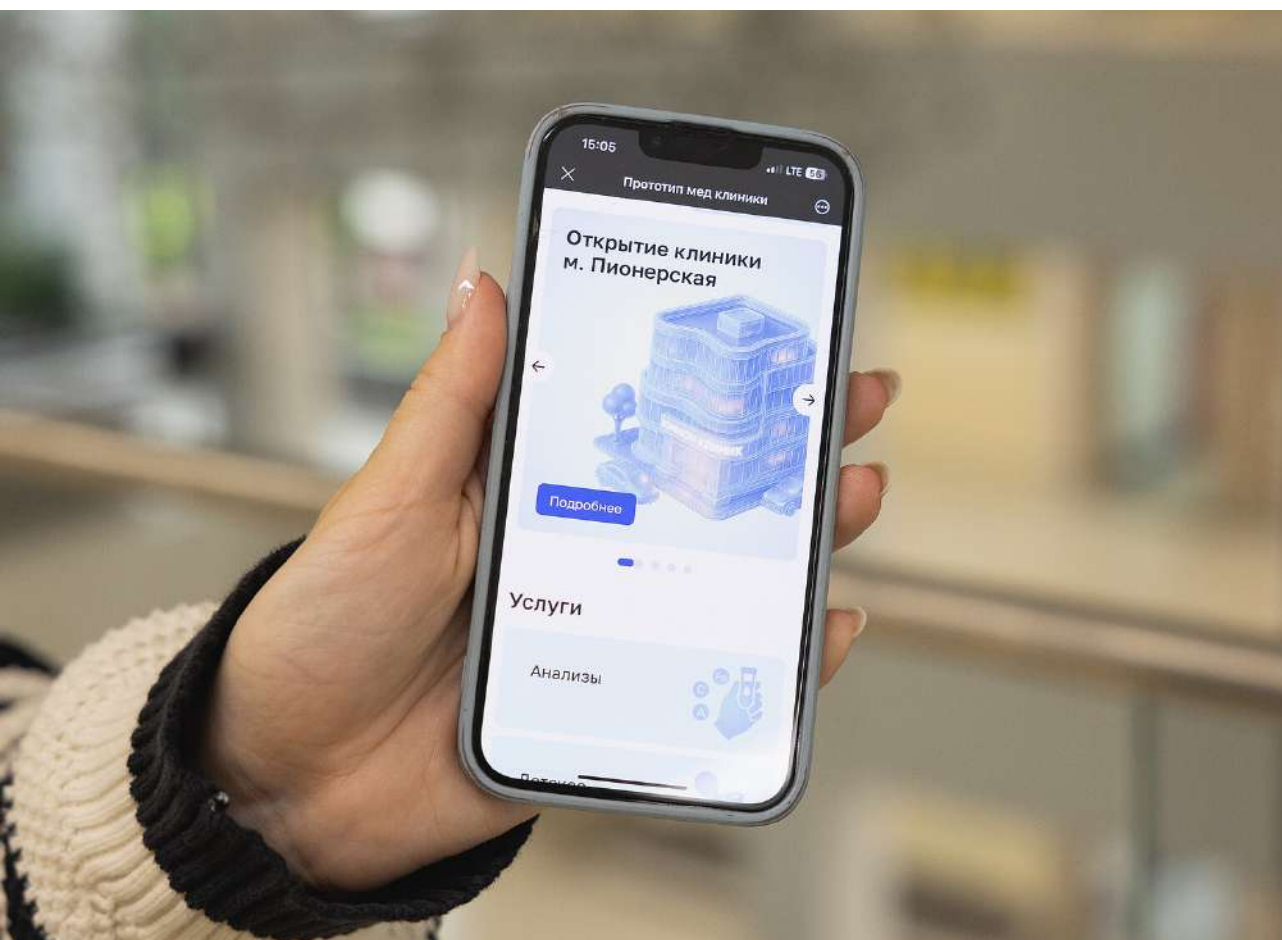
- Выступление с докладом по теме ВКР на конференциях:
- «Неделя науки ИСИ» (г. Санкт-Петербург, 2025, диплом 1 степени);
 - «Неделя науки ИСИ» (г. Санкт-Петербург, 2024, сертификат участника).

Участие в грантовых конкурсах

Победа в конкурсе грантов для студентов вузов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, аспирантов вузов, отраслевых и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга.

Польза для г. Санкт-Петербурга

Полученные результаты имеют практическую ценность для частных медицинских организаций Санкт-Петербурга, стремящихся оптимизировать свои цифровые сервисы с учетом потребностей пациентов разных возрастных категорий.

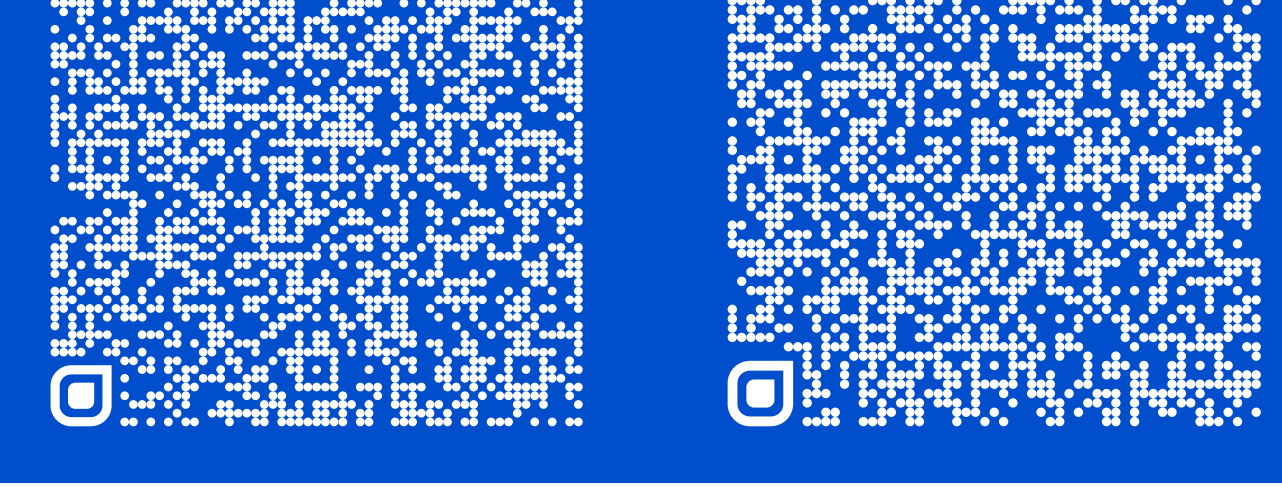


Освещение в новостных каналах

Материалы о данной работе были опубликованы на сайте Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и в официальном сообществе социальной сети «Контакты» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Ссылки на источники:



XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ



Универсальный прототип мобильной версии веб-сайта для многопрофильных медицинских клиник

Автор: Рекина Валерия Евгеньевна
Руководитель: Князева Елена Валерьевна
Консультант: Яненко Марина Борисовна

Теоретическая значимость работы: формирование рекомендаций для проектирования более клиентоориентированного пользовательского интерфейса на основе выявленных путей решения пользователями типовых задач.

Практическая значимость работы: создание шаблонного решения веб-сайта, которое клиники могут использовать для своей работы.

Результаты работы: В рамках данного исследования были рассмотрены значимые факторы, влияющие на структуру мобильной версии-веб сайта медицинских клиник, по ним проведена оценка интерфейсов веб-сайтов существующих клиник, а также шаблонных решений, которая стала основой для разработки ценностного предложения. Особое внимание было уделено анализу целевой аудитории, а именно ее предпочтений, потребностей и путей взаимодействия с медицинским веб-сайтом. Исходя из чего была разработана информационная архитектура цифрового ресурса, а также дополнительные разделы и функции, которые были внедрены в прототип.

Также было проведено трехэтапное тестирование, исходя из результатов которого было выявлено, что предложенная структура и навигация более удобна для пользователей. В дополнении к этому, были выделены закономерности при решении типовых задач людьми разных возрастов. В завершении исследования, разработан UI-дизайн главного экрана для медицинского центра «Юнион Клиник», демонстрирующий возможности адаптации прототипа. Таким образом, в результате исследования систематизированы факторы, влияющие на структуру мобильной версии медицинских сайтов, сформированы предложения для проектирования интерфейса, ориентированного на пользователей из разных возрастных групп, и разработан анимированный прототип, который можно использовать в качестве шаблонного решения.

XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

