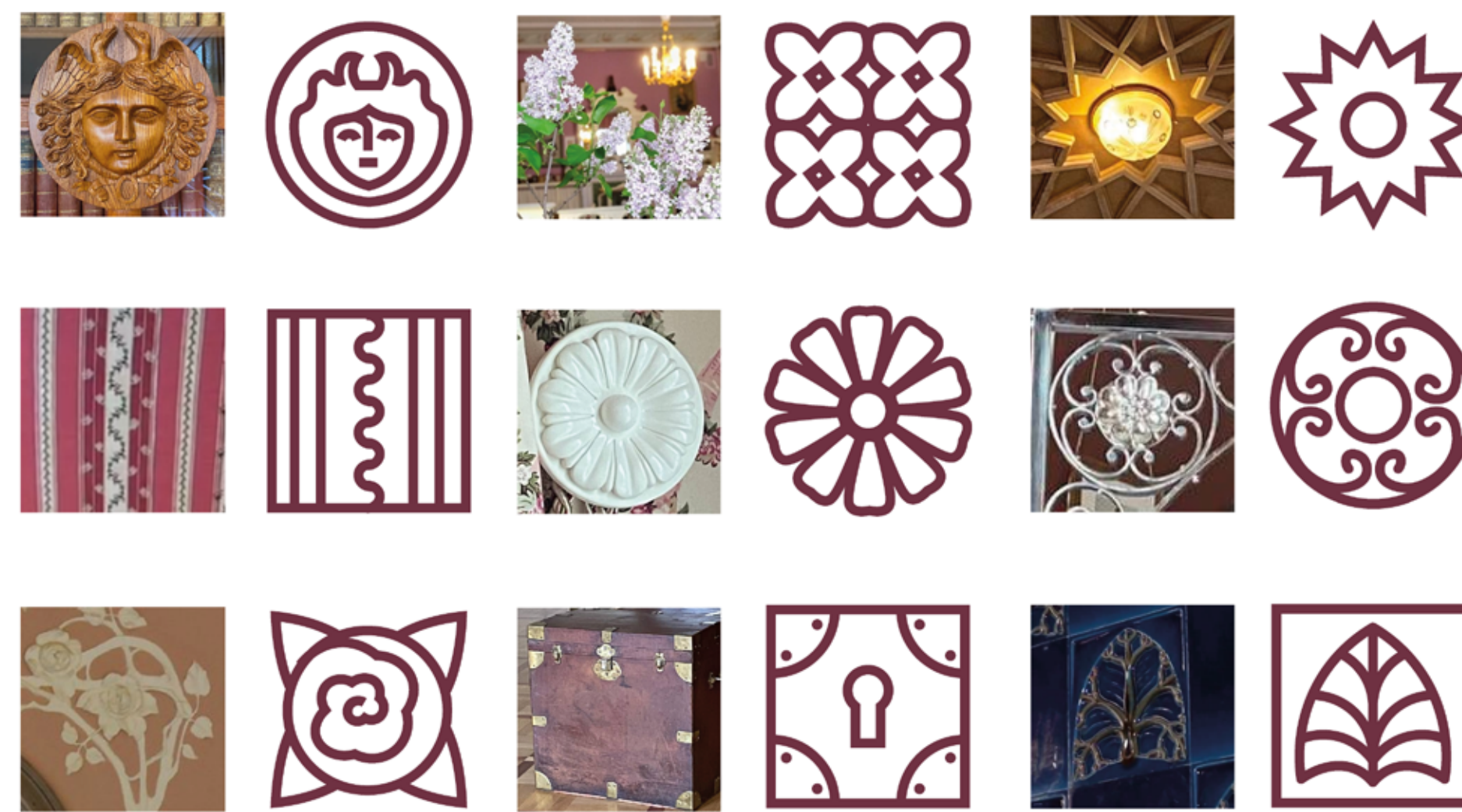


РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОЙ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО ДВОРЦА, ЦАРСКОЕ СЕЛО

Концепция знака: Фирменный знак объединяет стилизованную букву «А», отсылающую к интерьерам Мельцера в стиле модерн, с композицией арки и колонн входной группы фасада Джакомо Кваренги. Знак передает главную особенность дворца - модерн в классицизме.

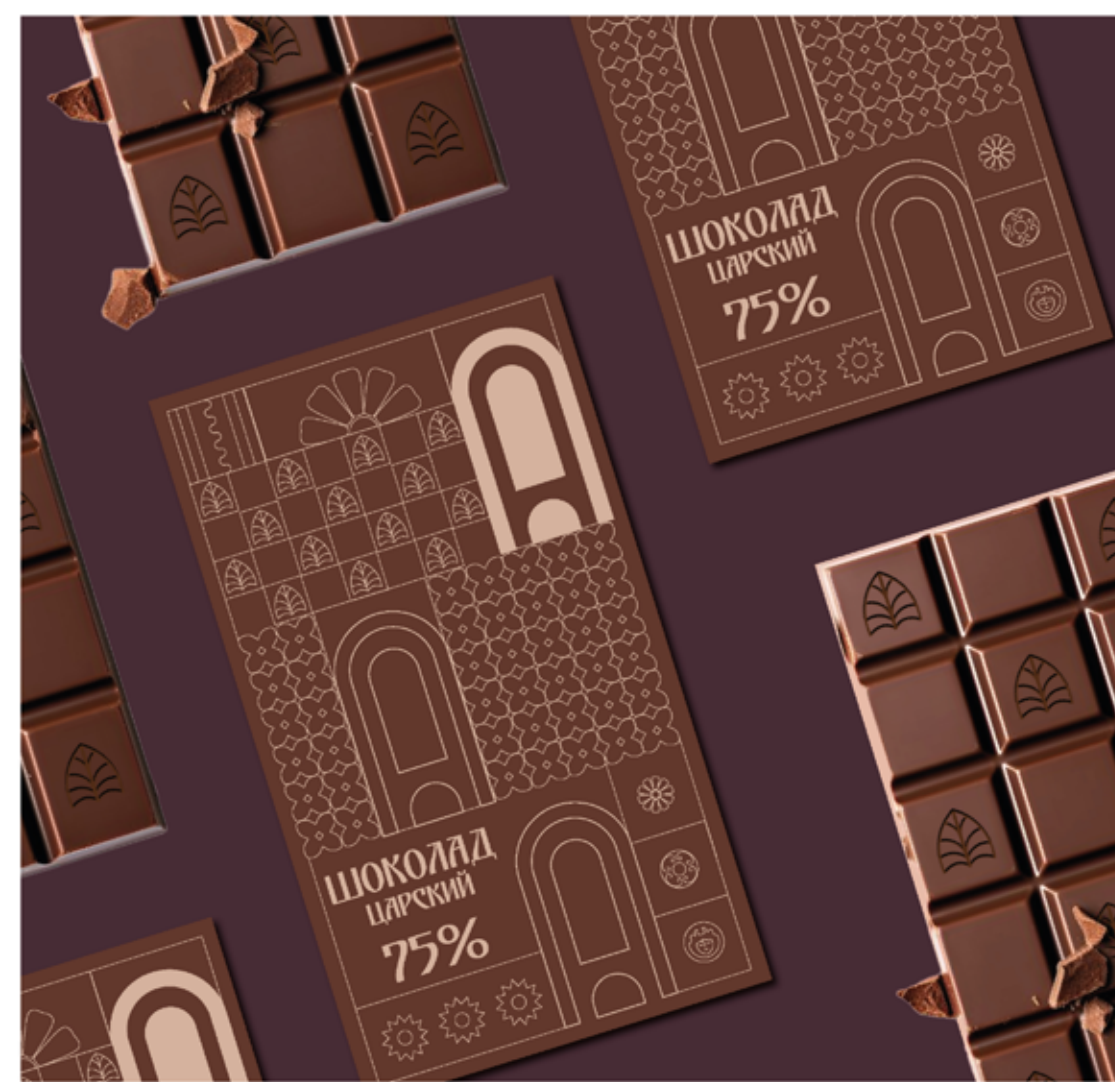


Разработка дополнительной графики:

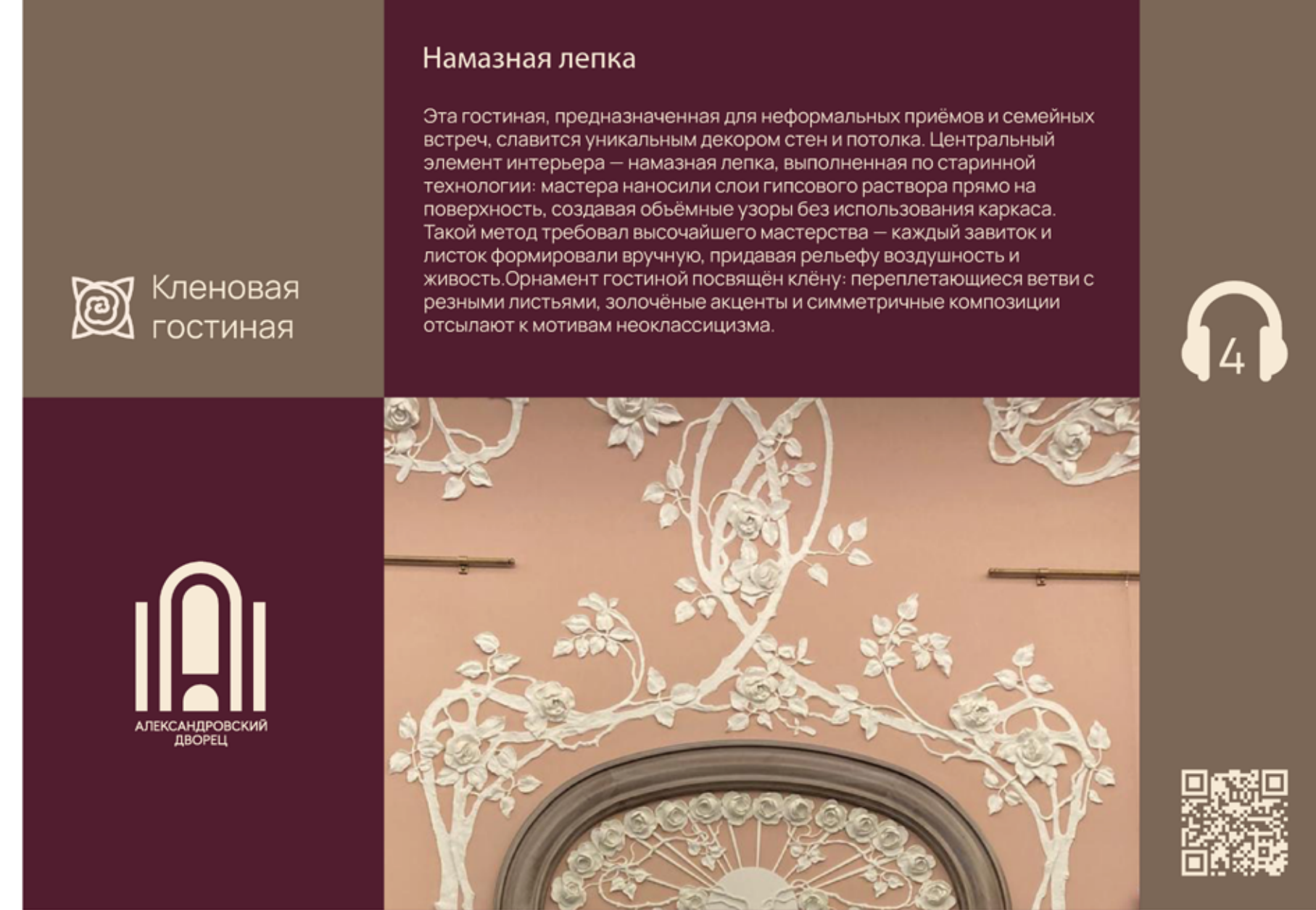


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Разработка сувенирной продукции



Атрибуция



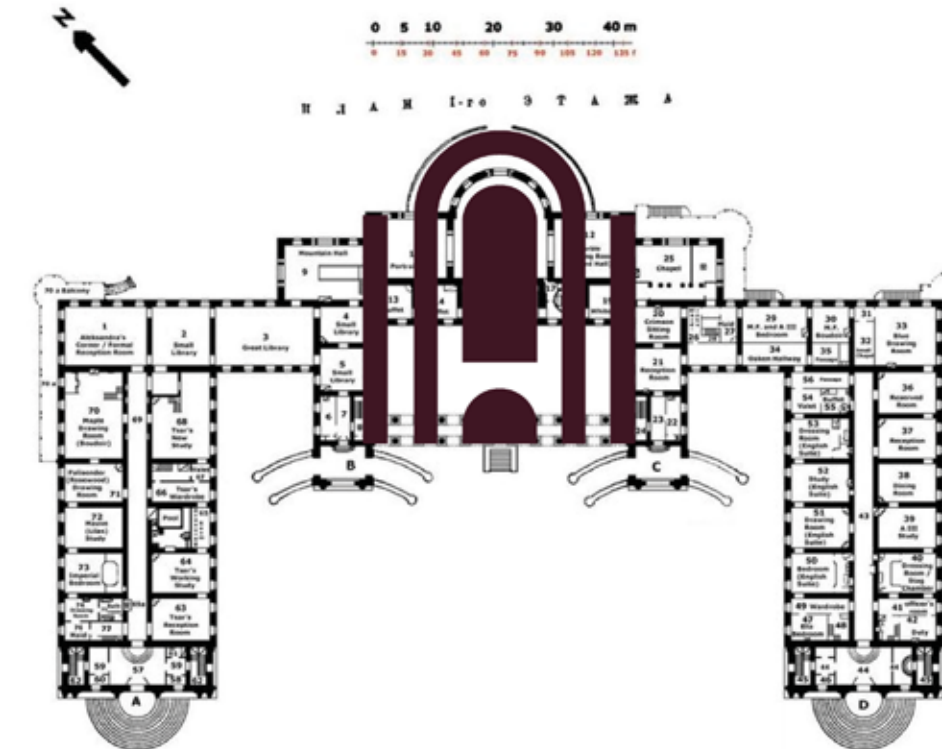
Разработка фирменной айдентики для Александровского дворца, Царское село

Автор: Панина Анна Витальевна
Руководитель: Дюдорова Татьяна Игоревна

Концепция проекта построена на 3 синтезах:
Модерн и классицизм — контраст изящных интерьеров Мельцера и строгого фасада Кваренги;

Историзм и современность — уважение к наследию через адаптацию в актуальном дизайне, что и формирует облик современного музея;

Сочетание векторной графики и рукоотворных иллюстраций, вдохновленных страстью Александры Фёдоровны и детей к рисованию.



XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ



Разработка имиджевых плакатов

