

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОЙ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО ДВОРЦА, ЦАРСКОЕ СЕЛО

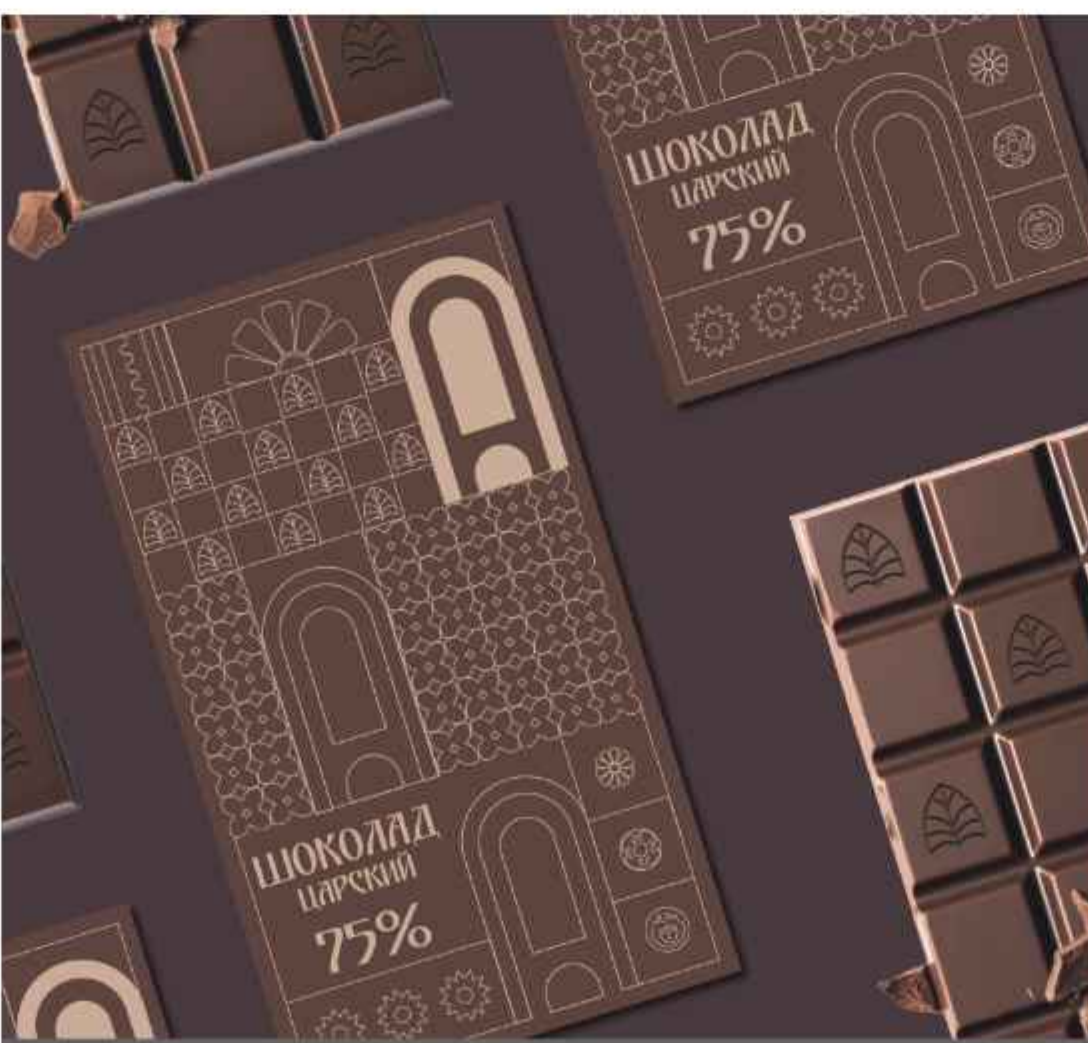
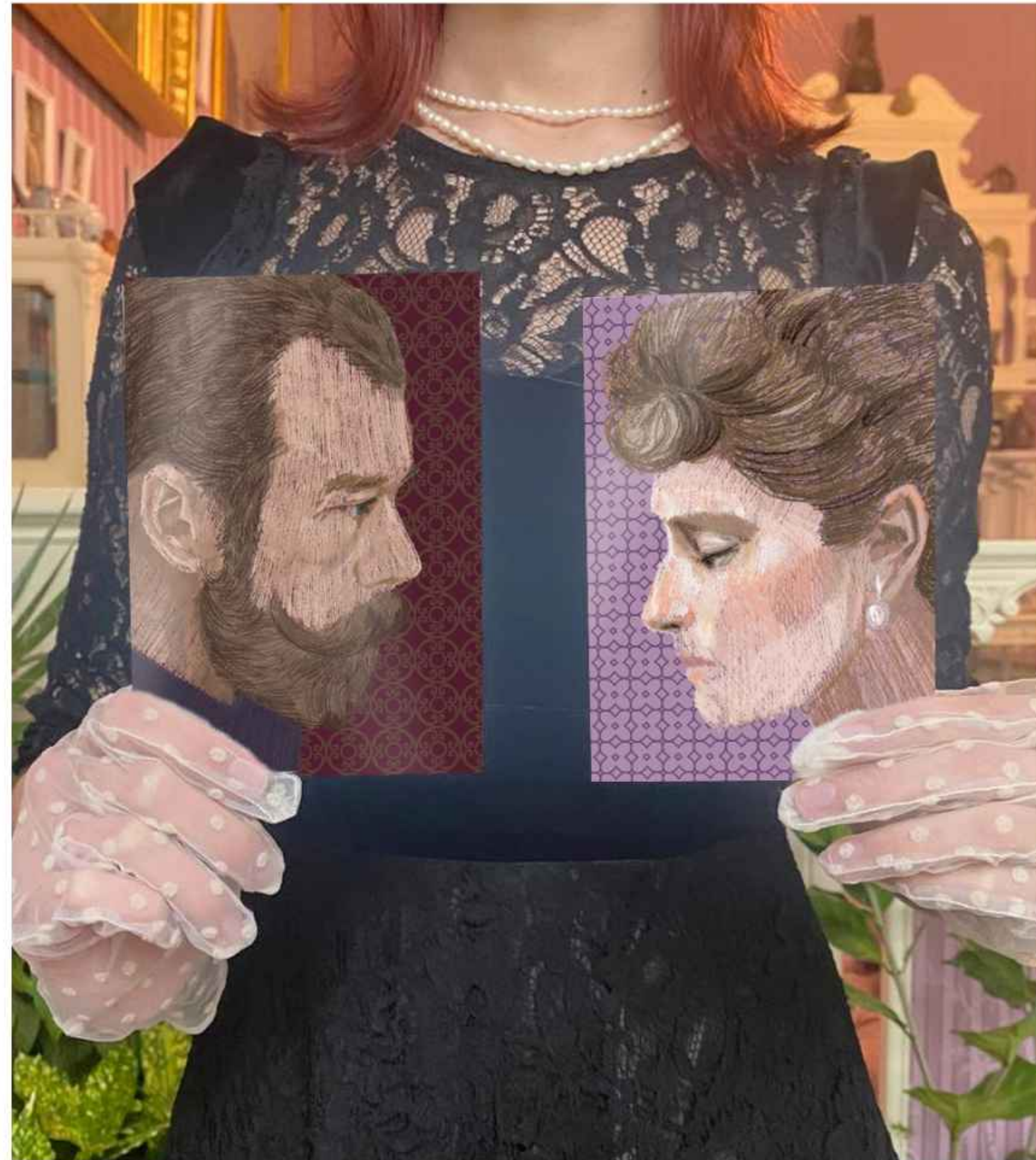
Концепция знака: Фирменный знак объединяет стилизованную букву «А», отсылающую к интерьерам Мельцера в стиле модерн, с композицией арки и колонн входной группы фасада Джакомо Кваренги. Знак передает главную особенность дворца – модерн в классицизме.



Разработка дополнительной графики:



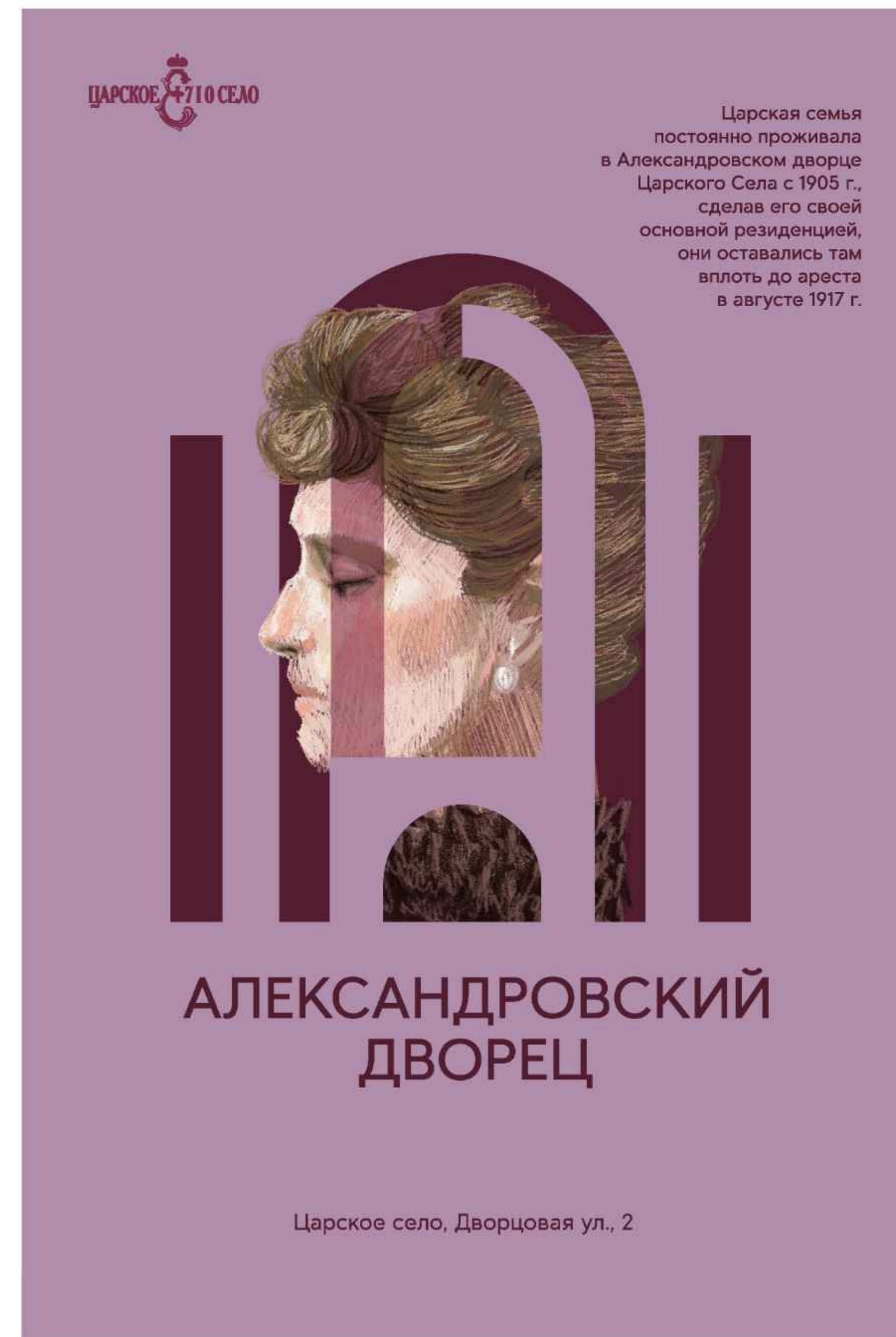
Разработка сувенирной продукции:



Атрибуция:



Разработка имиджевых плакатов:



Разработка фирменной айдентики для Александровского дворца, Царское село

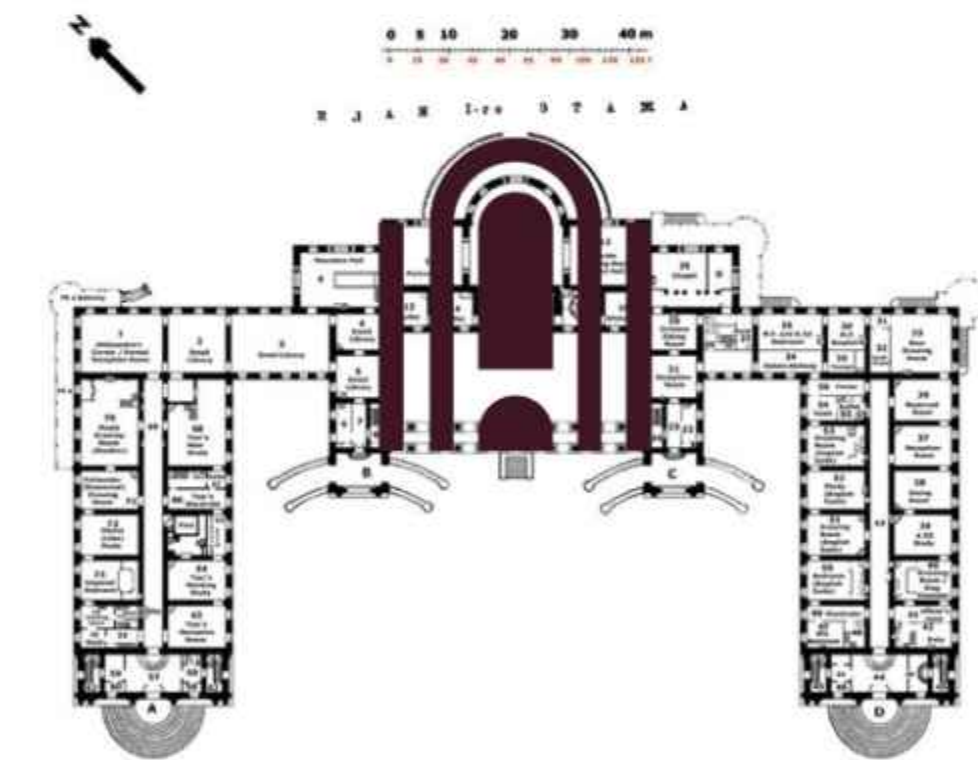
Автор: Панина Анна Витальевна
Руководитель: Диодорова Татьяна Игоревна
к.т.н. доцент ВШДИА СПбГУ

Концепция проекта построена на 3 синтезах:
Модерн и классицизм – контраст изящных интерьеров Мельцера и строгого фасада Кваренги;

Историзм и современность – уважение к наследию через адаптацию в актуальном дизайне, что и формирует облик современного музея;

Сочетание векторной графики и рукотворных иллюстраций, вдохновленных страстью Александровых-Федоровны и детей к рисованию.

Фирменный знак объединяет стилизованную букву «А», отсылающую к интерьерам Мельцера в стиле модерн, с композицией арки и колонн входной группы фасада Джакомо Кваренги. Знак передает главную особенность дворца – модерн в классицизме.



XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

