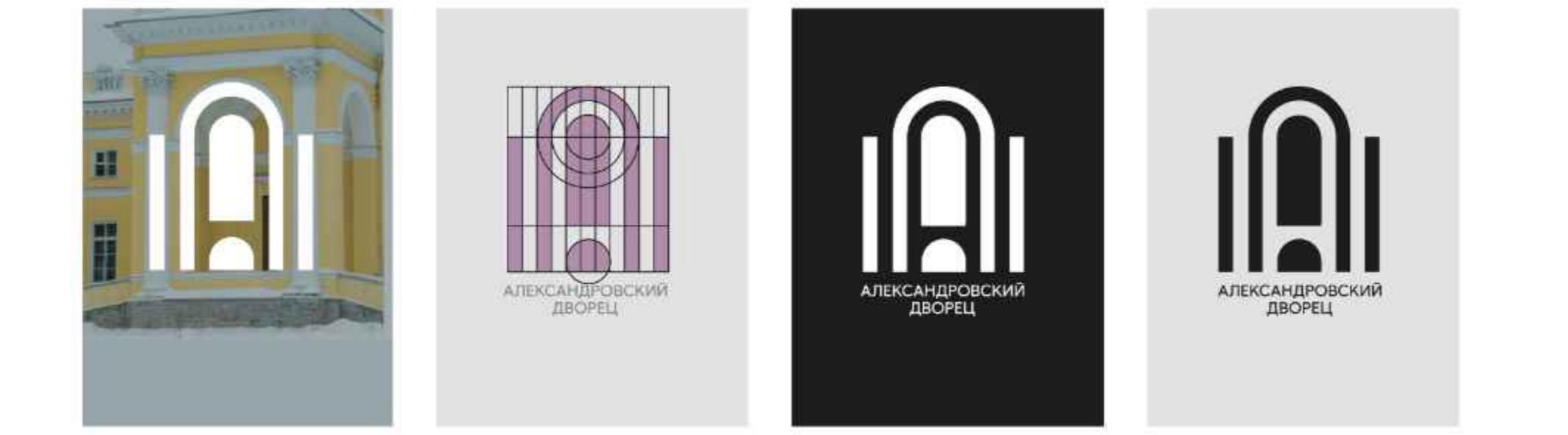
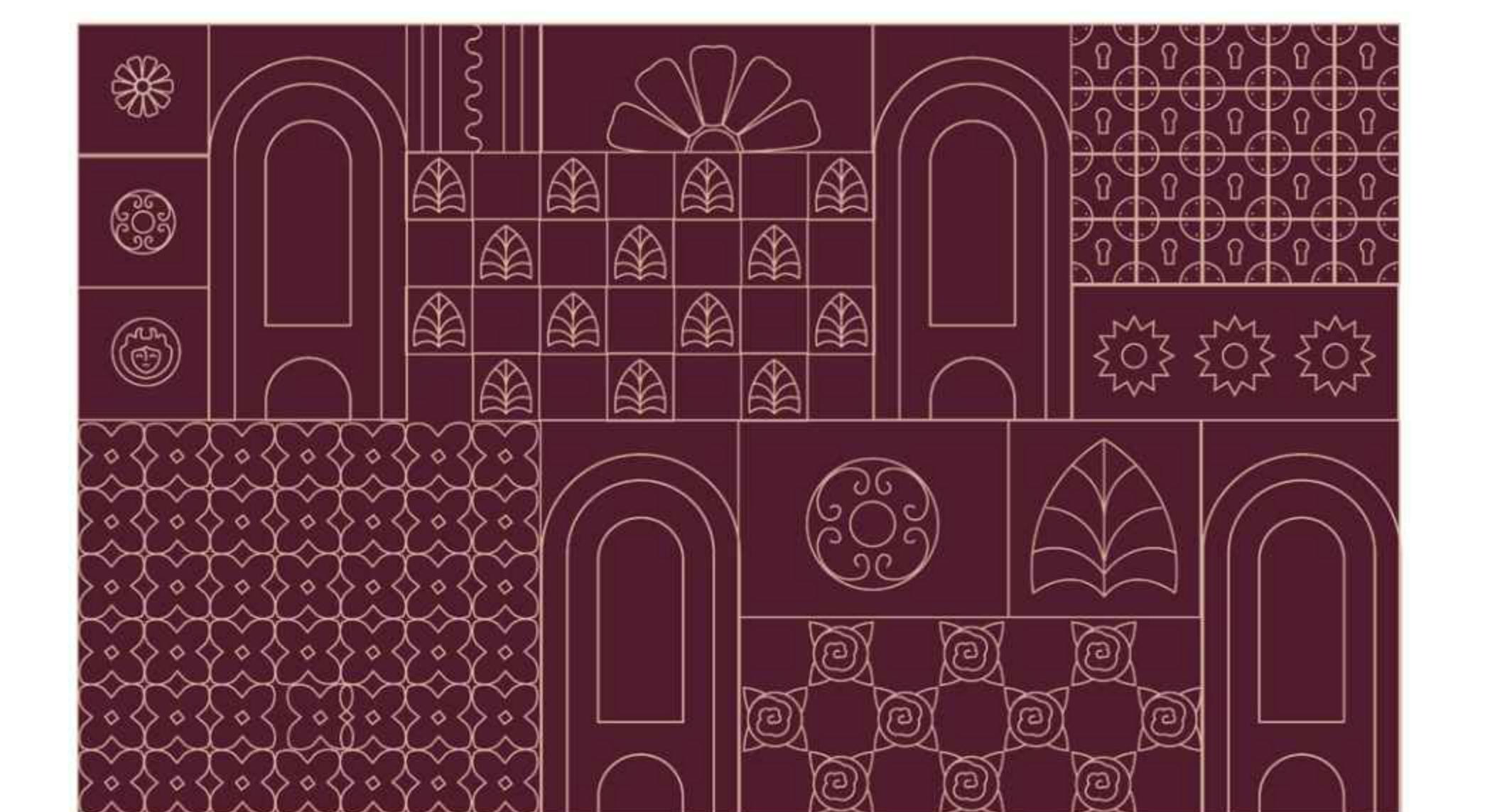


РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОЙ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО ДВОРЦА, ЦАРСКОЕ СЕЛО

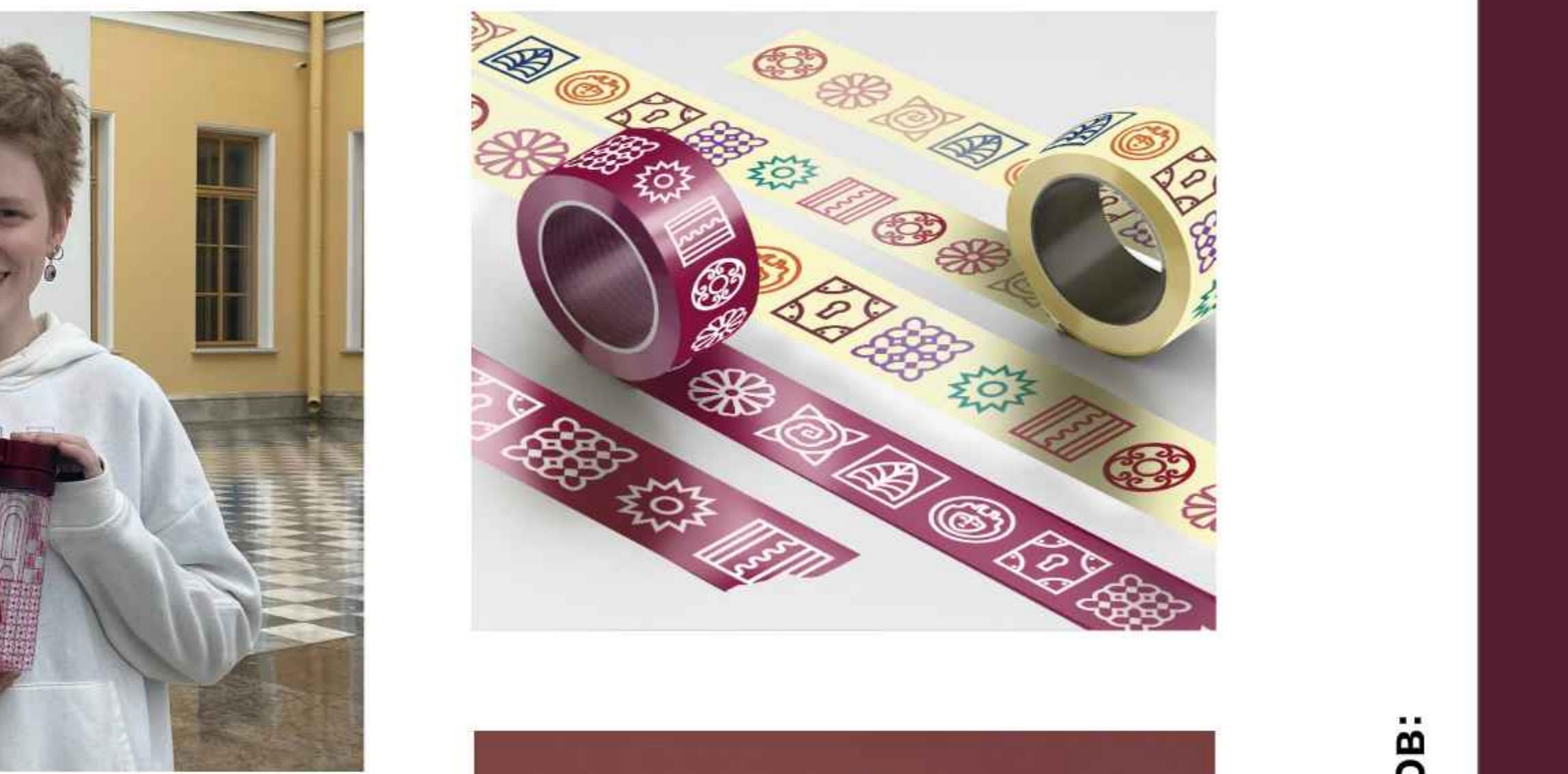
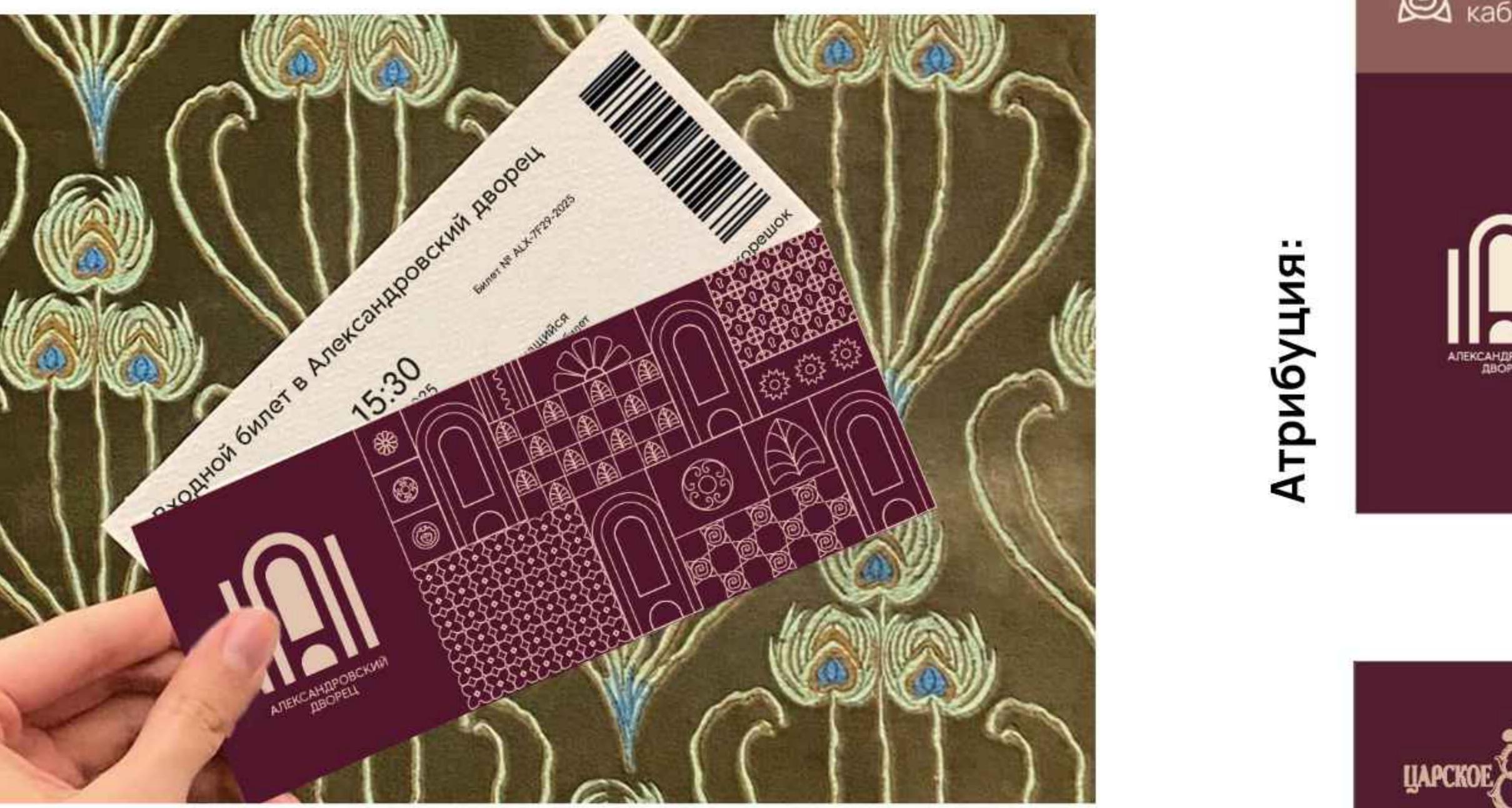
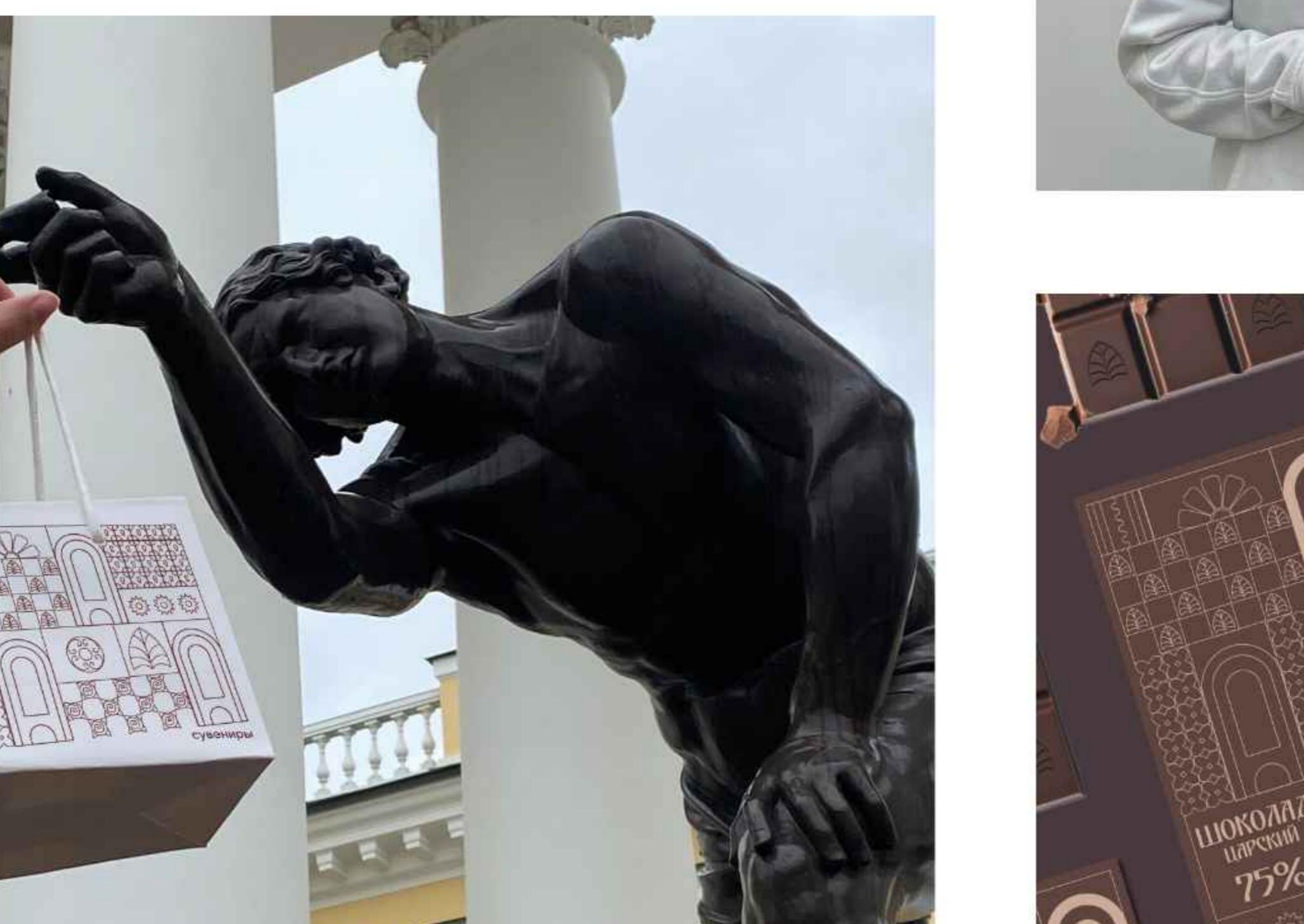
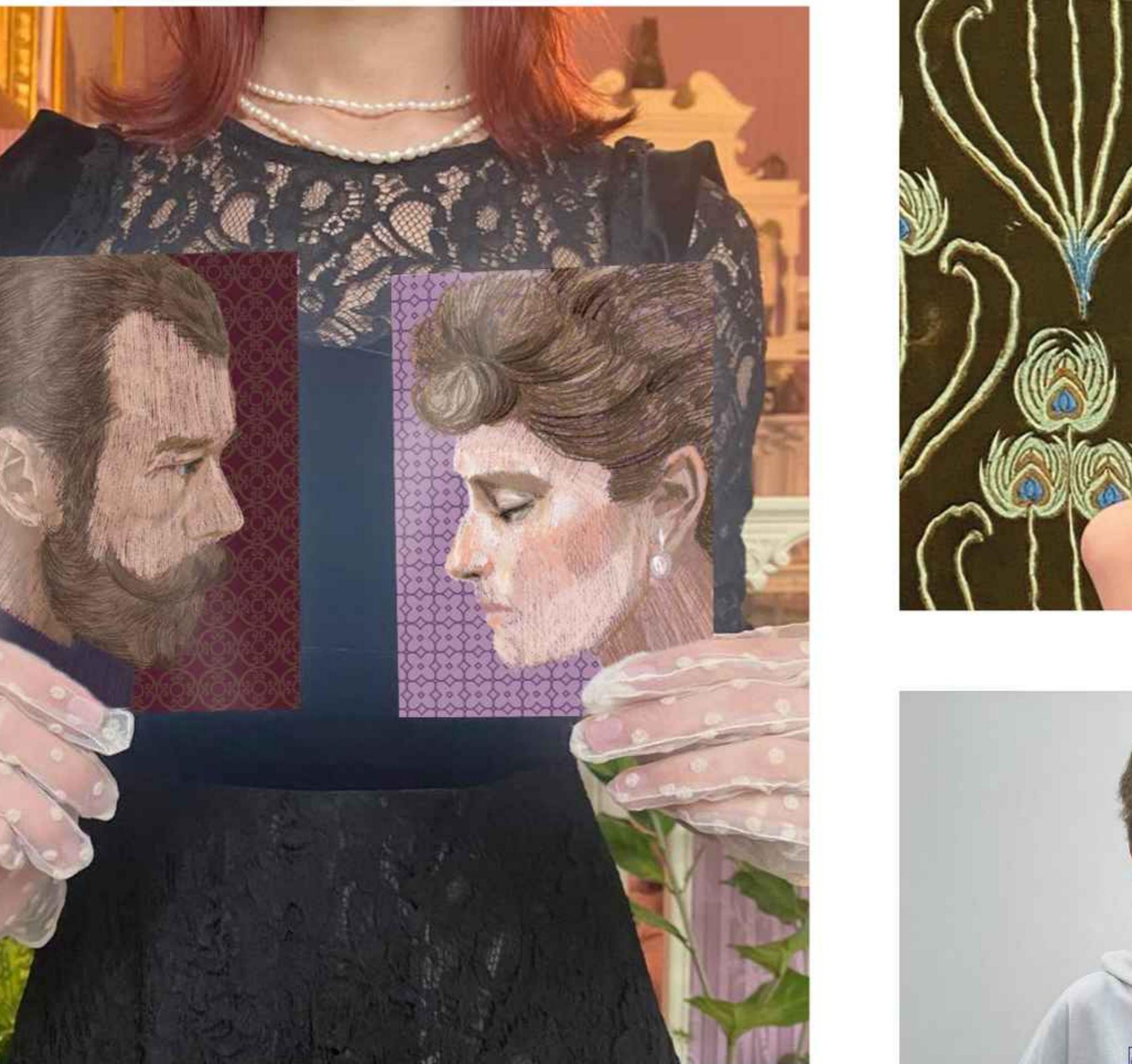
Концепция знака: Фирменный знак объединяет стилизованный знак «А», отсылающий к интерьерам Мельцера в стиле модерн, с композицией арки и колонн входной группы фасада Джакомо Кваренги. Знак передает главную особенность дворца - модерн в классицизме.



Разработка дополнительной графики:



Разработка сувенирной продукции:



Атрибуция:

Сиреневый кабинет
Укромный будар
Этот небольшой будар, созданный в 1900-х годах, был украшен императрицей от парадных ритуалов дворцовой жизни. Нежные сиреневые шелковые обоя, розовые шторы и скромная деревянная мебель отражают её любовь к уюту и простоте. Здесь Александра Федоровна читала, вешала края фотографий детей и тысячи близких. Сидя на диване, она слушала пение птиц из окна. Всё это было тепло и покой, поэтому для этого угла – места, где семья Николая II находила тепло домашнего очага. На столе – миниатюрный портрет цесаревича Алексея, на полках – книги и детские поделки, напоминающие о повседневной жизни императорской семьи.

Кленовая гостиная
5
Эта гостиная, предназначенная для неформальных приёмов и семейных встреч, славится уникальным декором стен и потолка. Центральным элементом интерьера – наименее лёгкая часть, выполненная по старинной технологии: мастера наносили слой гипсового раствора прямиком на поверхность, чтобы избежать трещин и усадки. Благодаря этому потолок получился изысканным и изящным. Орнаменты из гипса, выполненные в виде цветов и листьев, формируют визуальную природу, придавая рельефу воздушность и живость. Орнамент гостиной посвящён листу: переплетающиеся ветви с разными листьями, золотые акценты и симметричные композиции отсыпают к мотивам неоклассицизма.

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ДВОРЦ
Намазная лепка
Б
Эта гостиная, предназначенная для неформальных приёмов и семейных встреч, славится уникальным декором стен и потолка. Центральный элемент интерьера – наименее лёгкая часть, выполненная по старинной технологии: мастера наносили слой гипсового раствора прямиком на поверхность, чтобы избежать трещин и усадки. Благодаря этому потолок получился изысканным и изящным. Орнаменты из гипса, выполненные в виде цветов и листьев, формируют визуальную природу, придавая рельефу воздушность и живость. Орнамент гостиной посвящён листу: переплетающиеся ветви с разными листьями, золотые акценты и симметричные композиции отсыпают к мотивам неоклассицизма.

Разработка фирменной айдентики для Александровского дворца, Царское село

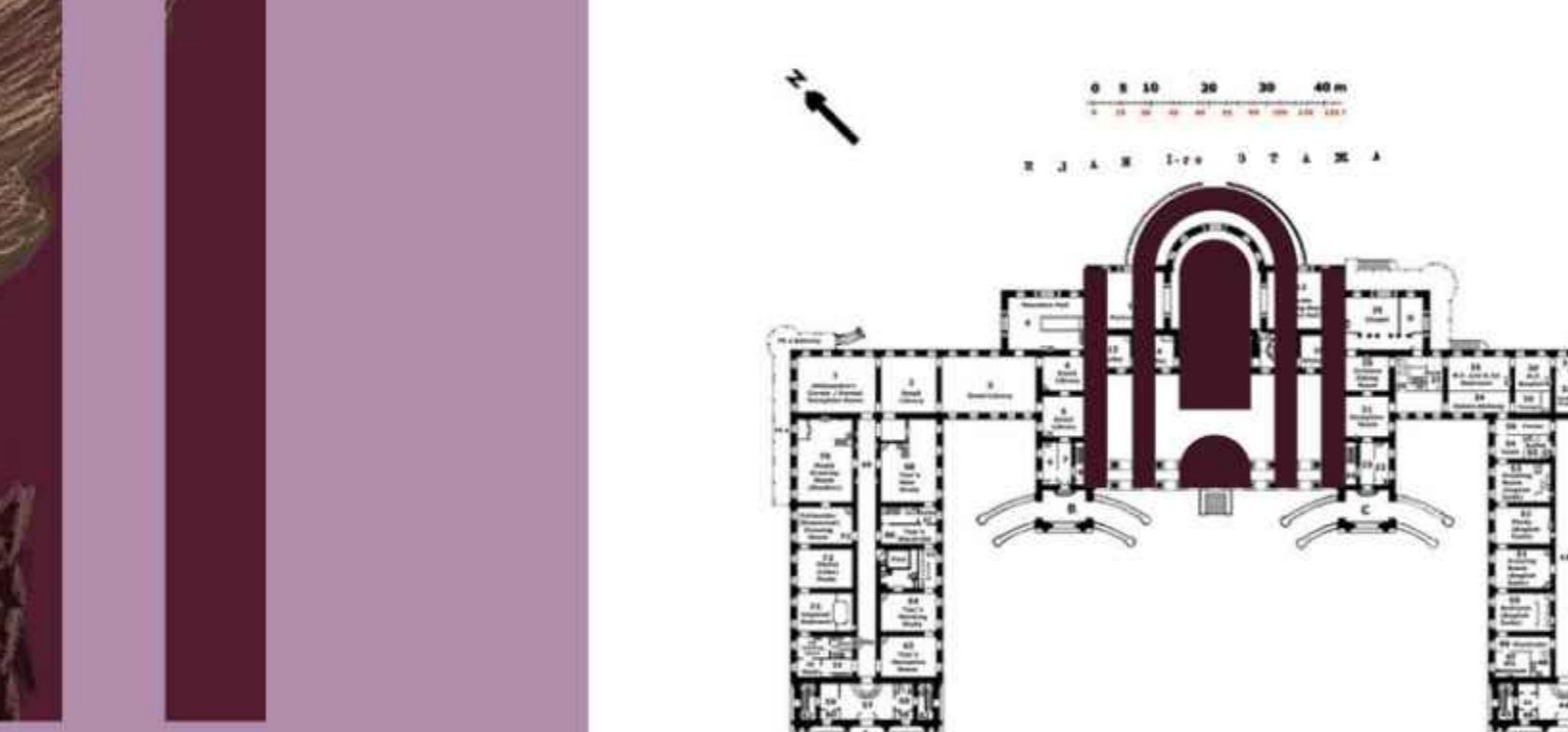
Автор: Панина Анна Витальевна
Руководитель: Диодорова Татьяна Игоревна
к.т.н. доцент ВШДИА СПбГУ

Концепция проекта построена на 3 синтезах:
Модерн и классицизм – контраст изыщных
интерьеров Мельцера и строгого фасада Кваренги;

Историзм и современность – уважение к наследию
через адаптацию в актуальном дизайне, что
и формирует облик современного музея;

Сочетание векторной графики и рукотворных
иллюстраций, вдохновленных страстью Александры
Фёдоровны и детей к рисованию.

Фирменный знак объединяет стилизованный знак
«А», отсылающий к интерьерам Мельцера в стиле
модерн, с композицией арки и колонн входной группы
фасада Джакомо Кваренги. Знак передает главную
особенность дворца - модерн в классицизме.



XXXIV международный
смотро-конкурс лучших выпускных
квалификационных работ по
архитектуре, дизайну и искусству

