

РАЗРАБОТКА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА ПОСЁЛКА КРЕСТЦЫ

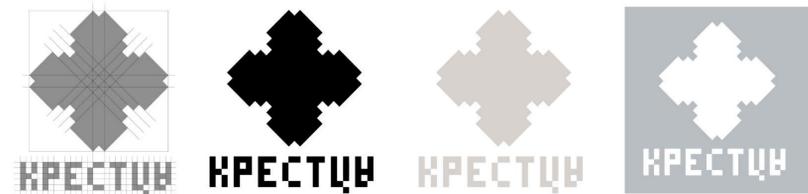
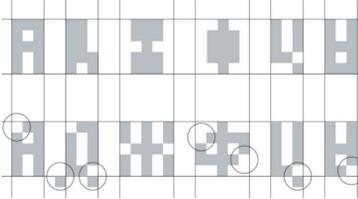
Концепция знака:
В качестве основы для разработки знака был выбран один из элементов традиционной крестецкой строчки — салфетка. В результате был создан стилизованный знак который отсылает к названию поселка и символизирует перекресток дорог, что исторически связано с расположением Крестец. Знак с вышивкой — подчеркивает орнаментальные мотивы строчки.



Акцидентный шрифт: PICO-8 Regular

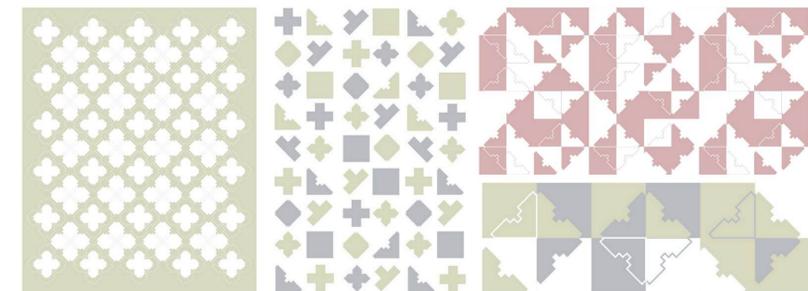


Доработка букв с целью повышения читабельности исходного шрифта для фирменных надписей



CMYK: 31 21 20 2 RGB: 185 190 194
 CMYK: 18 16 18 0 RGB: 216 210 206
 CMYK: 22 29 23 3 RGB: 203 181 181
 CMYK: 19 10 29 0 RGB: 216 217 192

Разработка фирменного блока



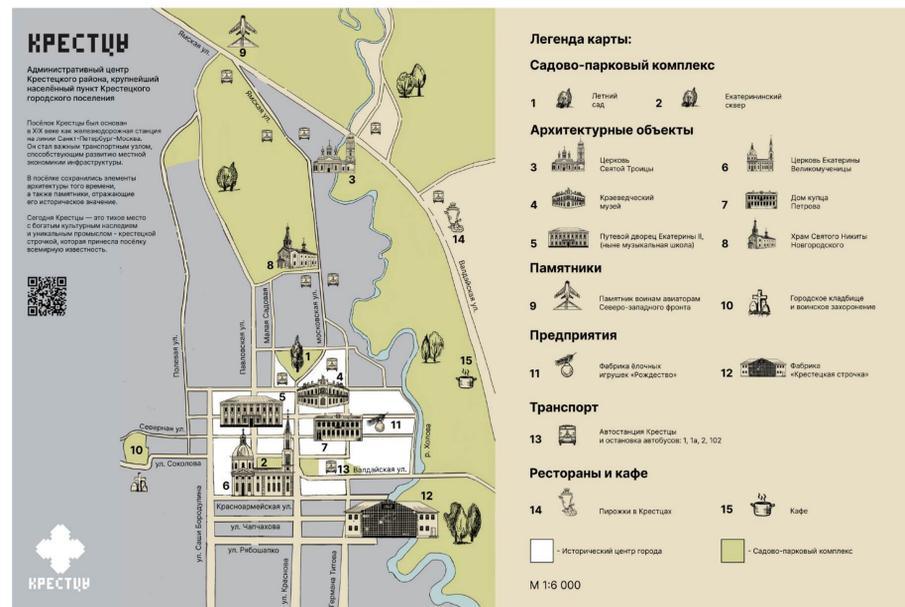
Разработка сувенирной продукции



Разработка сувенирной открытки



Разработка карты-схемы



Разработка территориального бренда посёлка Крестцы

Автор: Мухина Дарья Александровна
 Руководитель: Дюдорова Татьяна Игоревна
 к.т.н., доцент ВШДиА СПбПУ

В основу концепции визуального решения территориального бренда посёлка Крестцы был взят основной элемент традиционной вышивки — крестецкая строчка.

Крестецкая строчка — самый узнаваемый символ местной идентичности и национальной культуры посёлка. Фабрика «Крестецкая строчка» — мировой бренд. Графическое решение построено на основе крестецкой строчки и мотивах рисунка вышивки.

В фирменный знак заключён один из элементов традиционной крестецкой строчки — салфетка. Знак отражает стилизованный крест, который отсылает к названию посёлка и символизирует перекресток дорог, что исторически связано с расположением Крестец. А логотип и фирменные надписи напоминают орнаментальные мотивы крестецкой вышивки.

И поскольку основная концепция базируется на традиционной крестецкой вышивке «белой по белому», это определяет использование нейтральной палитры с преобладанием светлых оттенков.

Архитектурная графика выполнена в стилистике, отсылающей к эпохе Екатерины II. Множество построек именно этого времени расположены на центральной улице посёлка.

Также важно подчеркнуть использование дерева в качестве материала в сувенирной продукции. Это связано с лесопильным производством и богатством региона природными ресурсами.

XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

