

Защита ВКР магистров: Дизайн в цифровом маркетинге



19 июня состоялись защиты ВКР магистров прошедших обучение по программе 54.04.01_06 «Дизайн в цифровом маркетинге»

Подготовка магистрантов осуществлялась двумя высшими школами – Высшей школы дизайна и архитектуры и Высшей школы сервиса и торговли. Соответственно каждая работа имела руководителя по Дизайну и консультанта по Маркетинговым исследованиям.

По результатам защиты все представленные магистерские диссертации получили оценки «отлично». Члены ГЭК отметили успешную реализацию исследований в области маркетинга, на основе которых формируется продвижение разрабатываемых цифровых продуктов на рынке.



Две лучшие работы были рекомендованы к внедрению, а их авторы получили рекомендации для поступления в Союз дизайнеров:

Антоненкова Арина Евгеньевна - «Разработка дизайн-концепции серии цифровых плакатов на основе социально-психологических исследований», руководитель - кан. пед. наук, доцент ВШДиА Вуль О.А., консультант - канд. экон. наук, доцент ВШСиТ Лямин Б.М.



Чампина Юлия Иннокентьевна - «Дизайн мобильного приложения как фактор продвижения продукта на рынок», руководитель - доцент ВШДиА Зубов А.Г., консультант - канд. экон. наук, доцент ВШСиТ Козлова Н.А.

