

Студенты ВШДиА заняли первые места в конкурсе по созданию логотипа для КРСУ



14 апреля в Кыргызско-российском славянском университете подвели итоги конкурса на создание нового логотипа университета, организованного совместно с СПбПУ Петра Великого.

Из десятков представленных концепций в финал вышли четыре работы — одна от студентов КРСУ и три от студентов Политеха. Презентации финальных проектов прошли в Бишкеке, на площадке КРСУ.

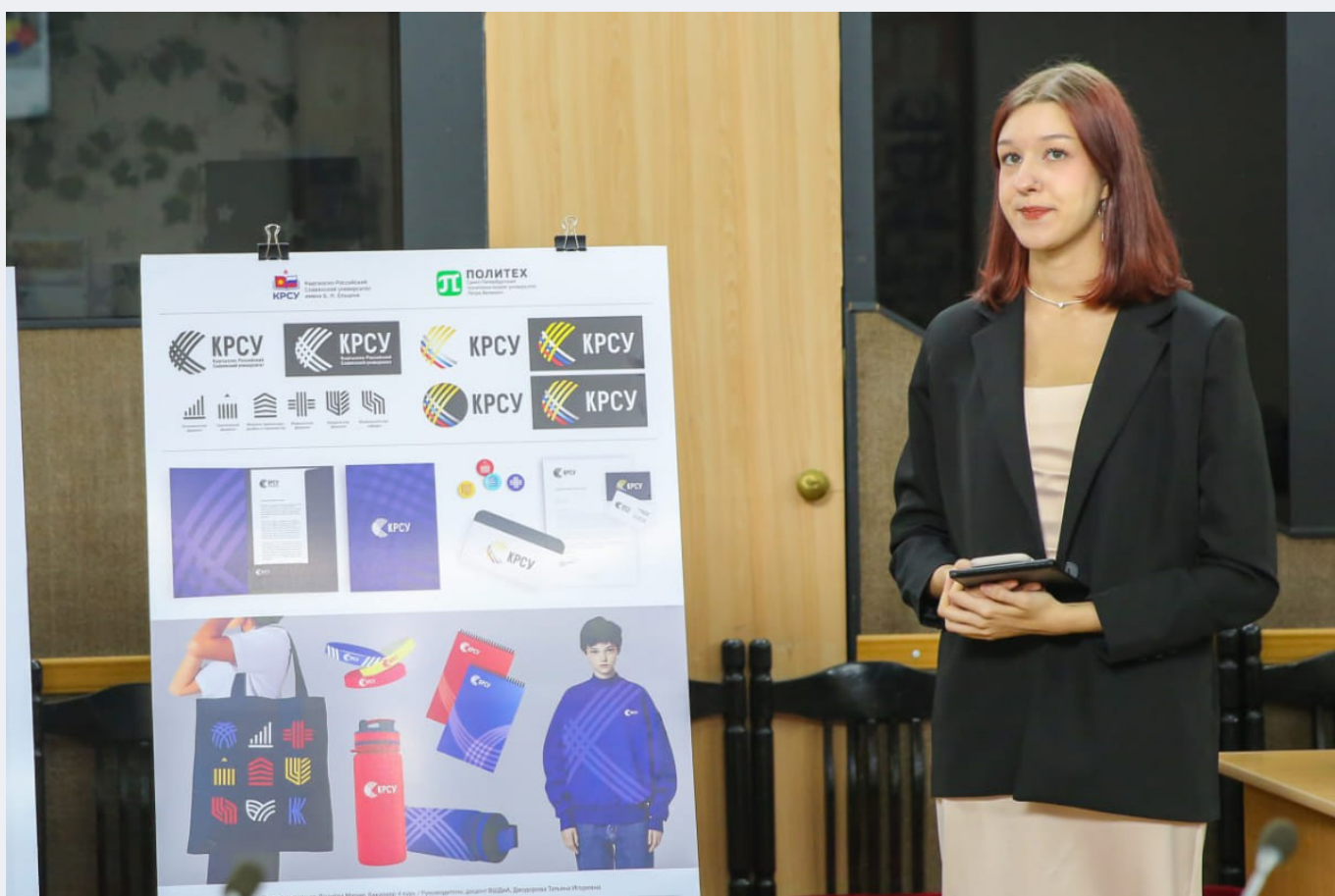
По решению жюри два первых места были присуждены студентам СПбПУ Петра Великого Высшей школы дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института:

Анне Паниной – студентке 4 курса бакалавриата профиля «Графический дизайн», чья работа со стилистическим использованием стрелок единогласно была признана лучшей;

И Анне Козловой – студентке 1 курса образовательной программы магистратуры «Коммуникативный дизайн», представившей концепт со знаком бесконечности, символизирующим непрерывное развитие и связь двух культур Кыргызстана и России.



Второе место разделили - студентка 4 курса бакалавриата профиля «Графический дизайн» ВШДиА ИСИ Мария Драчёва и студент КРСУ Абдусалих Ибрагимов, которые предложили сильные, самобытные решения, отражающие миссию университета.



Проект стал шагом к укреплению образовательной интеграции, в частности между Факультетом архитектуры, дизайна и строительных технологий (ФАДиС) КРСУ и Высшей школой дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института СПбПУ Петра Великого.



Доцент Высшей школы дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института Татьяна Игоревна Диодорова прокомментировала итоги конкурса:

«Мы рады, что студенты подошли к заданию не просто творчески, но и с глубоким смыслом. Работы отразили и дух времени, и ценности университетского сообщества. Для нас важно, что проект стал не просто дизайнерским соревнованием, а частью реального образовательного диалога между нашими университетами. Такие инициативы формируют среду доверия и сотворчества между вузами России и Кыргызстана».

Поздравляем всех победителей!