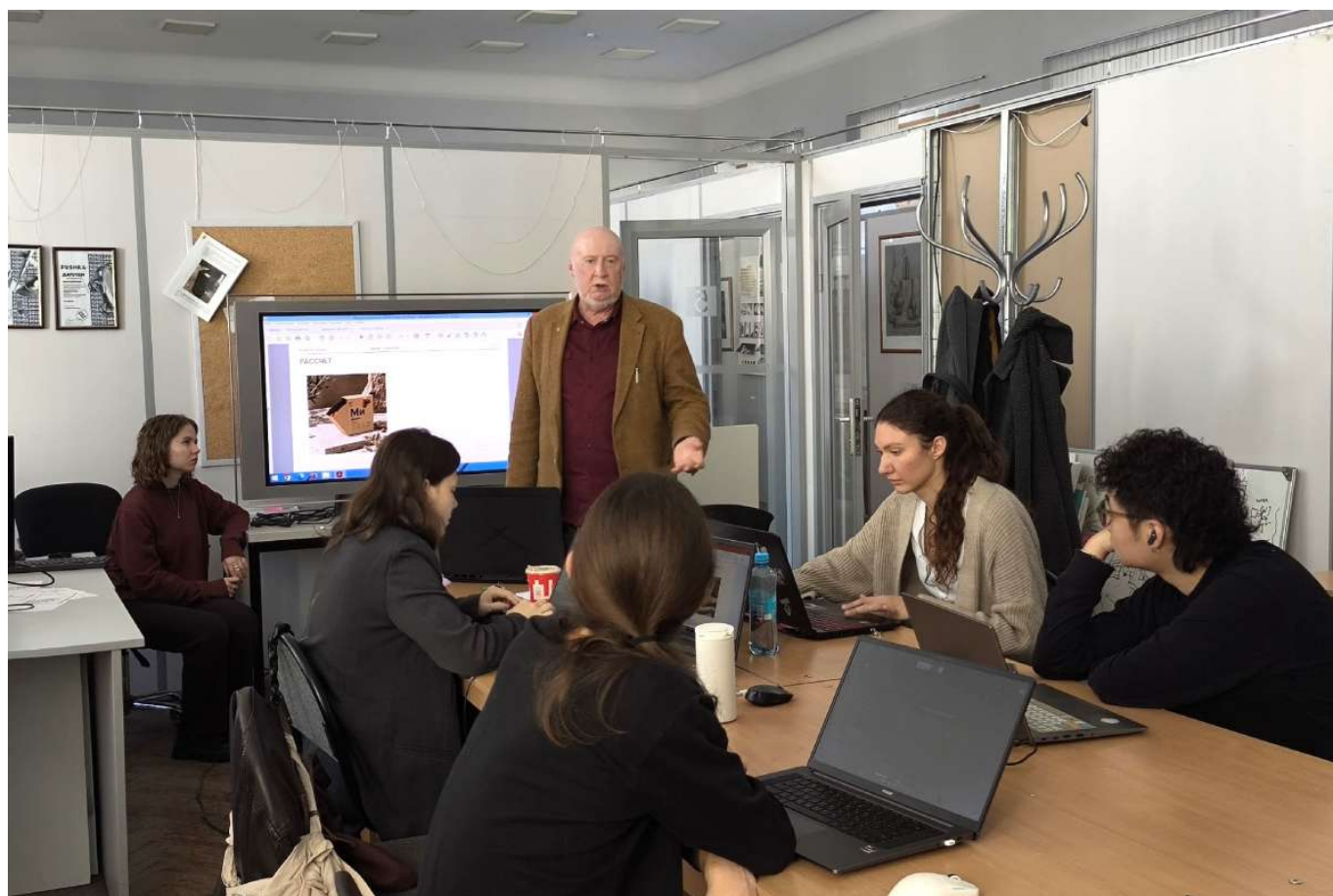


Учебный процесс в Высшей школе дизайна и архитектуры ИСИ: "Дизайн-проектирование"



В рамках дисциплины "Дизайн-проектирование" магистранты образовательной программы "Дизайн в цифровом маркетинге" обсудили широкий спектр дизайн - идей к курсовому проекту "Быстрый перекус".

Цель проекта - создание функциональной, трансформирующейся упаковки, востребованной на рынке.

Преподаватель - доцент ВШДиА ИСИ Андрей Гендрихович Зубов.

В процессе освоения дисциплины "Дизайн - проектирование" отрабатывается алгоритм проектирования применяемый в любом дизайн проекте. Подробно рассматриваются его этапы, а так же различные методы активизации творческого мышления.

КОМПАНИЯ: ПЕРИОДА

ВЕРСИЯ: 1.0

82 / 117

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ

Разработать систему упаковки для орехов и сухофруктов на основе визуальной метафоры «периодической таблицы», которая объединит обе товарные категории в целостный узнаваемый бренд.

ЗАДАЧИ

01 ИССЛЕДОВАТЬ

Изучить рынок, аудиторию и формы упаковки конкурентов.

02 ПРИНЯТЬ

Концепцию, визуальные торговые предложения и позиционирование.

03 ОКРИТИТЬ

Формальный стиль, логотип, палитру, типографику, систему иконок.

04 ВОПЛОТИТЬ

Оформить упаковку, дизайн носителя и создать дизайн.

КОМПАНИЯ: ПЕРИОДА

ИССЛЕДОВАНИЕ — АНАЛОГИ

98 / 117

АНАЛОГИ



«СЕМЕЧКА»
Высокая крышка
Орна с предплечьями
Оформление подруги
Коллекция орехов
Различные размеры



МИХАР
Высокая крышка
Орна с предплечьями
Оформление подруги
Коллекция орехов
Различные размеры



«ДЖИЗ»
Высокая крышка
Орна с предплечьями
Оформление подруги
Коллекция орехов
Различные размеры

Все три продукта продаются через фото и «природу». Польза и практичность не продаются никто.

КОМПАНИЯ: ПЕРИОДА

КОПИТИЕ

11 / 117

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА ПОЛЬЗЫ



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ



82 / 117

ЗАДАЧИ

КОМПАНИЯ: ПЕРИОДА

ИССЛЕДОВАНИЕ — ИТОГ

117 / 117

ПОЧЕМУ ЭТО СРАБАТЫВАЕТ

НА ПОЛЕ

01 Контраст

Крупный контраст и яркие цвета
Высокая крышка и низкая крышка
Орна с предплечьями — узнавание
не спутать с конкурентами

В ПОДАРОК

03 Коллекция

Коллекция упаковки выигрывает
каждый, кто хочет получить продукт

02 Блок-эффект

Визуальный эффект упаковки
таблицы, блок, который можно
отделить от основной упаковки

04 Периодическая

«Сборная» таблица — продукт
таблицы, который можно
отделить от основной упаковки

Покупают продукт — возвращаются за таблицей.

КОМПАНИЯ: ПЕРИОДА

ИССЛЕДОВАНИЕ — ИТОГ

117 / 117

ТРИ ФОРМАТА ОДНОЙ СИСТЕМЫ

01 Двой-пак 100Г

Полностью новая упаковка. Выше, больше, больше
и больше. Больше. Больше. Больше.

02 Ф-ФОРМА 30-35Г

Двойная упаковка в коробке 10-10-10 см — для
удобства и удобства. Больше. Больше. Больше.

03 КОРОБКА-ТАБЛИЦА

Полностью новая упаковка. Выше, больше, больше
и больше. Больше. Больше. Больше.