

Студенты - графики представили свои проекты по дисциплине «Фирменный стиль»



Студенты третьего курса профиля «Графический дизайн» Высшей школы дизайна и архитектуры ИСИ представили свои творческие проекты по дисциплине «Фирменный стиль».

Студентам предстояло непростое, но увлекательное путешествие в мир айдентики. Задача была амбициозной: найти реальную компанию или институцию, которым остро необходим либо ребрендинг, либо разработка фирменного стиля с нуля.

Под руководством старшего преподавателя ВШДиА ИСИ Алексея Валерьевича Ромашина студенты погрузились в предпроектное исследование. Они изучили историю бренда, нарисовали портрет идеального клиента и провели конкурентный анализ. Проделанная ими предпроектная работа стала фундаментом для дальнейшего творчества. В результате появились первые рабочие концепции, из которых в последствие вырос полноценный, продуманный фирменный стиль.

Итогом работ стал разработанный гайдбук, включающий в себя: Логотип — сердце бренда, цветовую и шрифтовую палитру, паттерн, дизайн бланка и визитки, а также оформление сувенирной продукции.



"Главная цель этого насыщенного модуля — заложить профессиональный фундамент для будущего дипломного проекта. С уверенность можно сказать: миссия выполнена! Студенты не только освоили теорию, но и научились генерировать эффектные, маркетингово-ориентированные решения, которые оживляют бренд и заставляют его говорить с аудиторией на понятном ей языке. Это был полезный и интересный опыт!", - рассказал Алексей Валерьевич.