

Студенты - дизайнеры представили свои проекты для бренда Moroshka



В конце декабря на зачётном задании студенты 4 курса профиля «Графический дизайн» под руководством старшего преподавателя ВШДиА Елисеенко Анастасии Александровны представили свои проекты по созданию упаковки для ваз бренда интерьерных аксессуаров Moroshka.

В рамках учебного задания нужно было создать: прототип в масштабе 1:1 с упором на сохранность при транспортировке продукта, развёртки упаковки с описанием материалов и размеров, а также 2 варианта графического решения (в стилистике бренда и творческое).



7 февраля HR-директор бренда Ольга Ивлева подвела итоги, отметила уровень работ, творческий подход и вовлеченность ребят. Лучшие проекты были отмечены памятным подарками.

