Состоялось торжественное открытие федерального конкурса «Дизайн молодых/ Young Design 2025»

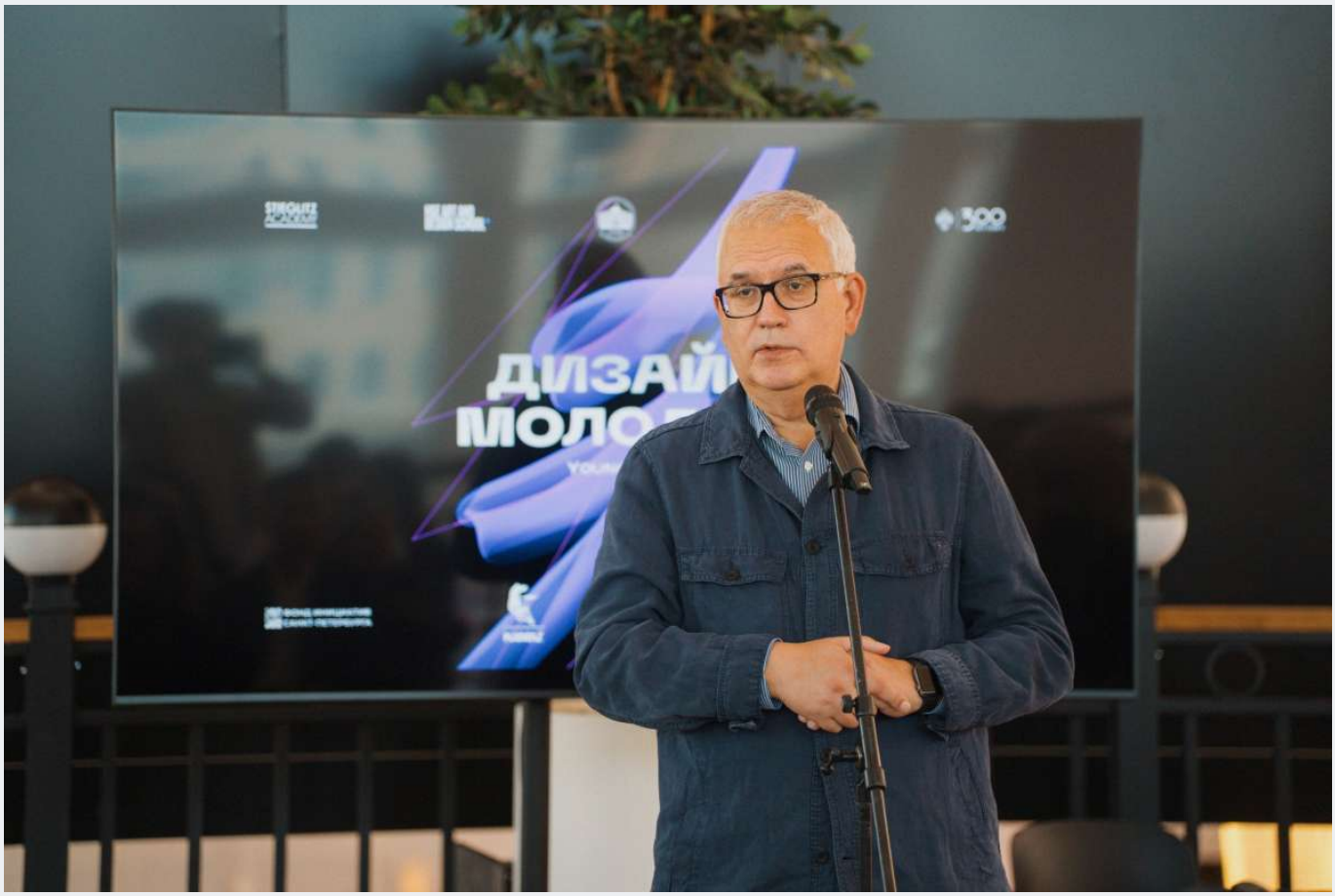
6-го сентября на площадке гастрономического проекта «Московский рынок прошла церемония открытия VI федерального конкурса молодежного дизайна и искусства «Дизайн молодых/Young Design 2025».

Церемония открытия состоялась в рамках студенческой ярмарки «Маркет Young Design», которая проходила 06-07 сентября на площадке гастрономического проекта «Московский рынок», где 40 молодых дизайнеров и художников представили свои работы в разных направлениях: от керамики и графики до предметов интерьера и аксессуаров.

От Политеха на церемонии присутствовал ментор одной из номинаций конкурса Семён Щур - доцент Высшей школы дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института СПбПУ Петра Великого, руководитель профиля "Информационный дизайн".

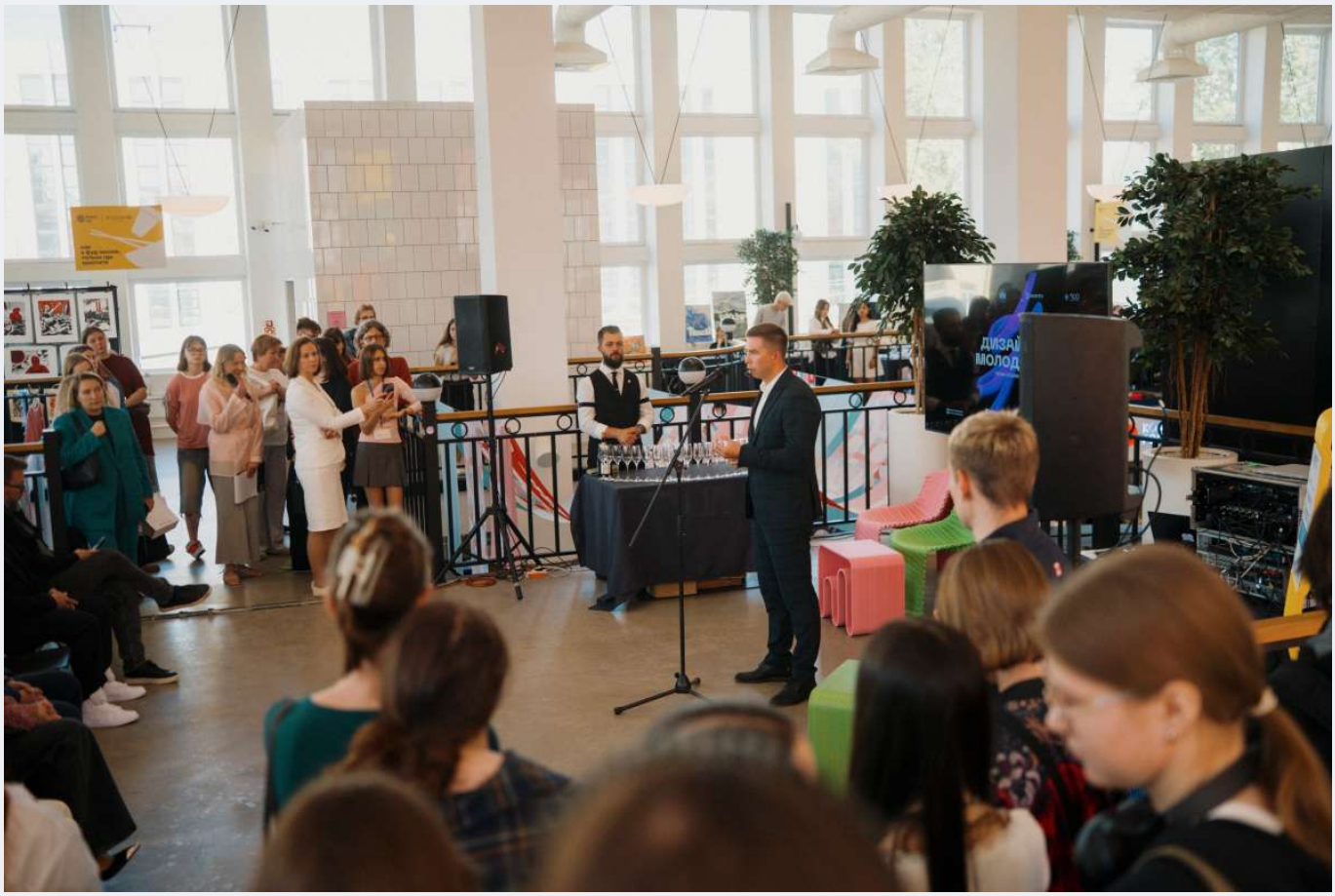
Участников и гостей на церемонии открытия традиционно приветствовали вице-губернатор Владимир Княгинин и генеральный директор Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга Сергей Салкуцан.

«В Петербурге порядка 7 тысяч студентов обучается по специальностям, связанным с различными направлениями дизайна. Это мощный ресурс для развития креативной экономики города. И проведение подобных мероприятий способствует раскрытию творческого потенциала начинающих специалистов. Конкурс «Дизайн молодых» уже в шестой раз проводится в нашем городе, с каждым годом привлекая к участию все больше молодых творцов и заинтересованных в реализации их перспективных идей ведущих российских компаний», - отметил Владимир Княгинин.



На церемонии открытия были представлены ключевые партнеры проекта, тема года «Управление воспринимаемым качеством», а также первые номинации, которые уже открыли прием заявок. Принять участие в конкурсе могут студенты и выпускники последних 3-х лет всех вузов, колледжей и техникумов со всех регионов России.
Подать заявку на участие в конкурсе можно на его официальном сайте youngdesignspb.ru/

Темой конкурса 2025 года стало «Управление воспринимаемым качеством». Понимание данной темы – это не просто полезный навык, а ключевой элемент профессионального становления. Изучение управления воспринимаемым качеством — это мост между чистым творчеством и коммерчески эффективным дизайном.



Высшая школа дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института СПбПУ Петра Великого в этом году совместно с партнёрами предлагает две номинации и две проектные школы.

Номинация ЦЕХ В ДЕТАЛЯХ:
Партнеры проекта - СПбПУ Петра Великого совместно с Нева Технолоджи.
В рамках номинации участникам предстоит создание интерактивной анимации процесса производства композитной детали.

Номинация ЯБЛОНЕВЫЙ КОД:
Партнеры проекта - СПбПУ Петра Великого совместно с Администрацией Фрунзенского района.
Участникам предстоит разработать дизайн-концепции территориального брендинга для Яблоневого сада.

Проектная школа ТЕПЛО ХЛЕБА:
Партнеры проекта - Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, АНО "Уральская Палата Ремесел".
Цель - разработка дизайн-проекта интерьера музейной исторической пекарни.

Проектная школа БЕНУА - БЕНУА:
Партнеры проекта - Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, ЦВЗ "Манеж".
Цель - создание дизайна для коллекции сувениров к выставочному проекту «Все Бенуа - Всё бенуа».

Организатор конкурса: Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга
Соорганизаторы конкурса : Школа дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Академия им А.Л. Штиглица, Санкт-Петербургский государственный университет

При поддержке:
Администрации Санкт-Петербурга;
Благотворительного фонда «Татнефть».
Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов

Ключевой партнер конкурса: ПАО «КАМАЗ»