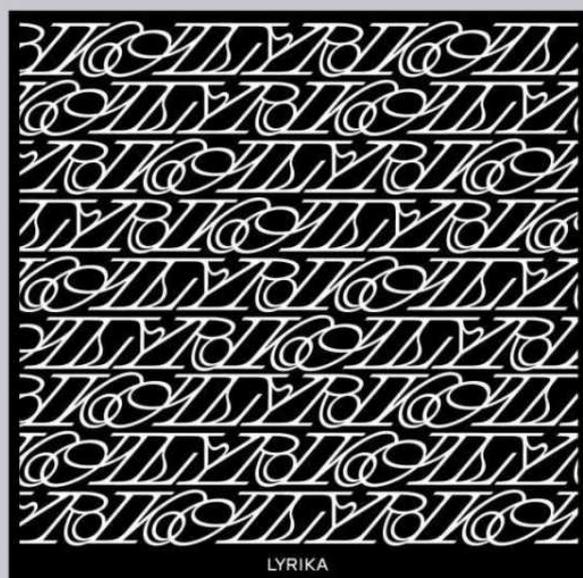
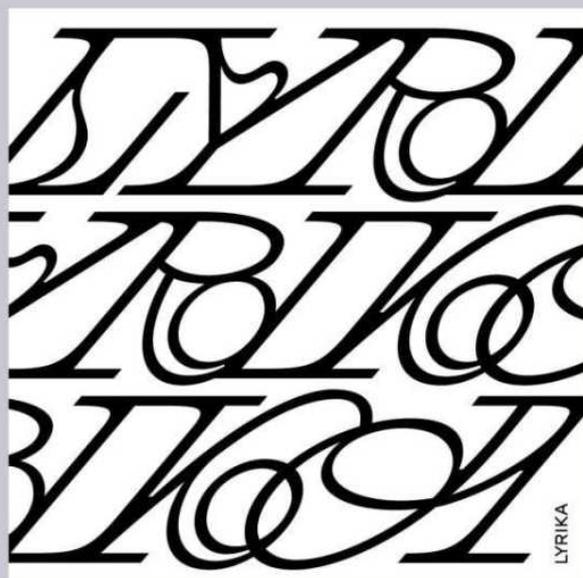


София Сорокина: Разработка айдентики для бренда женской одежды



Мы продолжаем рассказывать о лучших дипломных работах выпускников ВШДиА 2024 года. Представляем диплом студентки Софии Сорокиной - выпускницы профиля Графический дизайн. Руководитель проекта Диодорова Татьяна - доцент ВШДиА, член союза Дизайнеров России, руководитель профиля «Графический дизайн».

«Мой дипломный проект был посвящён разработке айдентики для бренда женской одежды из Санкт-Петербурга «ЛИРИКА». В основе концепции — типографика вдохновленная эпохой модерна. Идея основана на философии анти-утилитарности — эстетики превыше функциональности. Ключевым элементом визуального стиля стала фирменная гарнитура, референсом для которой послужил исторический рукописный шрифт, найденный в нескольких сборниках графики и типографики модерна. В ходе аналитической и практической работы был отстроен чёткий образ бренда в глазах потребителя, включающий как визуальную составляющую, так и идейную», - рассказывает София о своей работе.



В результате проектирования был разработан комплексный бренд-дизайн магазина женской одежды «ЛИРИКА», транслирующий его конкурентные преимущества и нацеленный на эффективную коммуникацию с целевой аудиторией. Фирменный стиль уникален и адаптивен, он закрывает широкий спектр коммуникационных задач бренда и является начальной точкой для его дальнейшего развития.

София Сорокина уже работает в одном из брендинговых агентств Санкт-Петербурга, где проходила производственную практику после третьего курса. Также София дважды стала победителем конкурса «Дизайн молодых» в 23 и 24 годах и теперь является его амбассадором.



Желаем нашей выпускнице творческой энергии и новых побед!