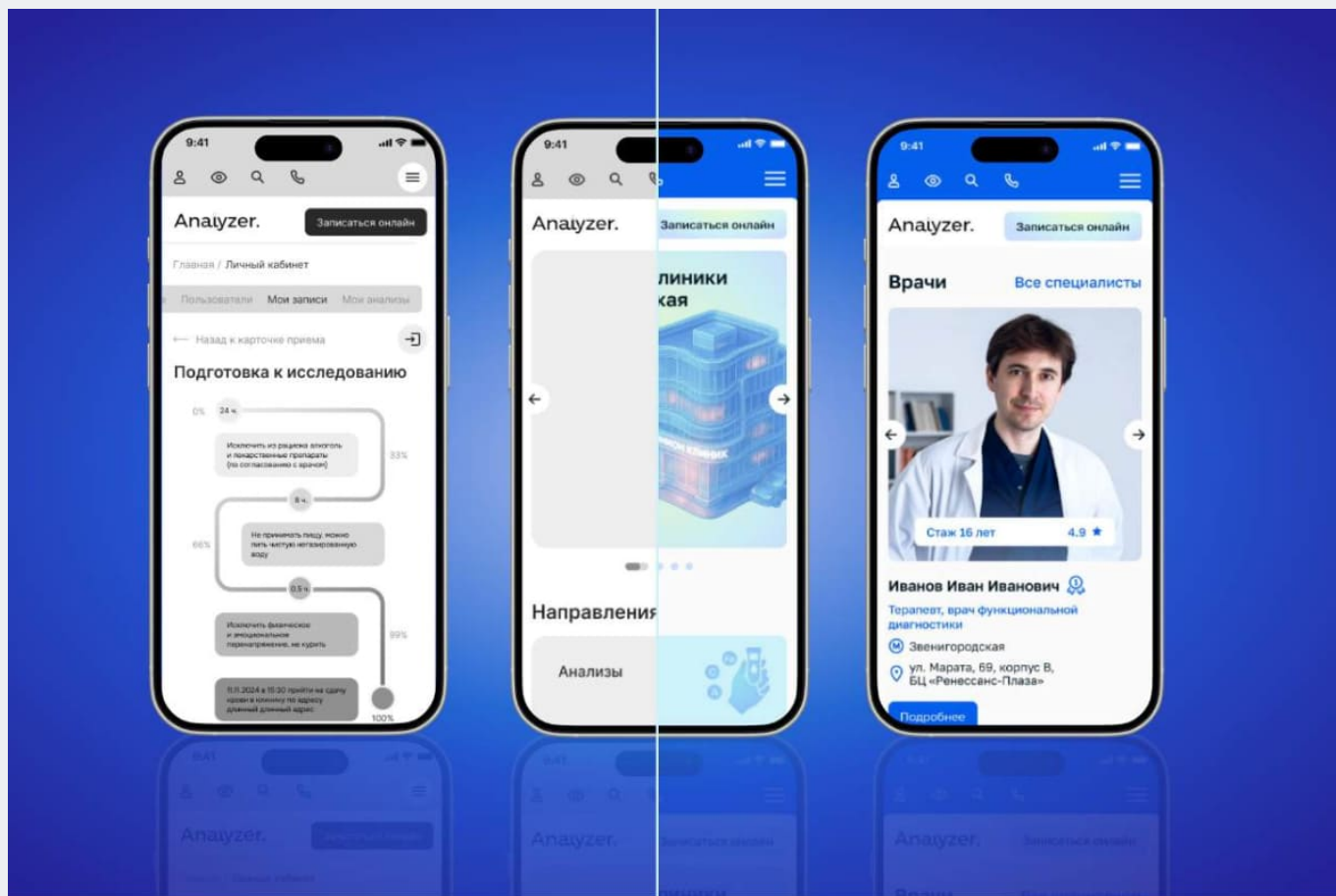


Победители МООСАО 2025: номинация "Дизайн визуальных коммуникаций" - Валерия Рекина



Магистерская диссертация Валерии РЕКИНОЙ получила диплом 1 степени и диплом Национальной академии дизайна в номинации "Дизайн визуальных коммуникаций" международного смотр - конкурса МООСАО-2025.

Валерия РЕКИНА - выпускница программы магистратуры по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль "Дизайн в цифровом маркетинге".

Тема дипломной работы: "Универсальный прототип мобильной версии веб-сайта для многопрофильных медицинских клиник".

Руководитель - доцент ВШДиА ИСИ Елена Валерьевна Князева. Консультант - д.э.н, профессор ВШСиТ Марина Борисовна Яненко.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОТОТИП МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК





ДИПЛОМ

Первой степени

XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

НАГРАЖДАЕТСЯ ВЫПУСКНИК

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

Рекина Валерия Евгеньевна

Тема выпускной квалификационной работы:
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОТОТИП МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ
МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК

Руководители: Клясина Елена Валерьевна, доцент, доцент

Председатель Совета МООСАО



Ф.Н. Коршаков

Протокол № 21 от 24 сентября 2025 года



диплом
лауреата

НАЦИОНАЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ
ДИЗАЙНА

NATIONAL
ACADEMY
of DESIGN

присуждается

Рекиной Валерии Евгеньевне (магистр)

Князевой Елене Валерьевне (руководитель)

за проект

«Универсальный прототип мобильной версии веб сайта для многопрофильных медицинских клиник»

ПРЕЗИДЕНТ
Академик НАД

Назаров Ю.В.



Елена Валерьевна Князева награждена дипломом лауреата за руководство ВКР.



ДИПЛОМ

ЛАУРЕАТА

XXXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

НАГРАЖДАЕТСЯ

Князева Елена Валерьевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

за руководство выпускной квалификационной работой на тему:
**УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОТОТИП МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ
МНОГОПРОФИЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК**

Автор: Рекина Валерия Евгеньевна

Председатель Совета МООСАО



Ф.Н. Коринаков

Протокол № 21 от 24 сентября 2025 года

Актуальность данной работы складывается из трех факторов:

Во-первых, это существование федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы (ЕГИСЗ)».

Во-вторых, исследователи в области медицинского маркетинга отмечают тенденцию роста потребительского спроса на платные медицинские услуги, который обусловлен такими факторами, как эффективность лечения, скорость обслуживания и квалификация специалистов.

В-третьих, существуют 2 глобальных потребительских проблемы: необходимость адаптации к различным интерфейсам веб-сайтов медицинских клиник и стрессовый фактор от любого взаимодействия с отраслью здравоохранения, связанный с переживанием о своем здоровье. Поэтому крайне важным становится внедрение интуитивно понятных UX-решений, направленных на минимизацию барьеров при записи на прием и полнота предоставляемой информации.

Основные результаты работы:

1. Были систематизированы основные параметры для оценки цифровых систем медицинских учреждений, включая:

– Потребительские предпочтения различных возрастных групп, благодаря анализу которых был выявлен предпочтительный тип устройства – смартфон и формат записи – онлайн, ограничена целевая аудитория ресурса до пользователей не достигших 65 лет, а также сформулированы типовые задачи в контексте веб-сайта.

– Ключевые законы UX/UI-дизайна, которых должен придерживаться каждый дизайнер при проектировании любого интерфейса и юзабилити-эвристики, ориентированные на медицинские интерфейсы, позволяющие значительно улучшить пользовательский опыт.

– Ограничения, связанные с типом устройства, и соответственно, критерии доступности для него, к которым относится адаптация к мобильному контексту, оптимизация навигации, доступность контента, требования к формам и вводу данных, производительность, а также безопасность и конфиденциальность.

– Нормативные требования к медицинским веб-ресурсам, выделенные из законодательных актов.

2. Проведено детальное исследование конкурентной среды и целевой аудитории веб-сайта, содержащее:

– Анализ доступности и удовлетворенности деятельностью веб-сайтов медицинских клиник и шаблонных решений интерфейсов, в рамках которого был исследован опыт конкурентов и выявлены аспекты, требующие детального рассмотрения: удобство формы онлайн-записи, поддержание необходимого уровня контрастности, работа с упрощением навигационной системы и общей логикой структуры ресурса.

– Разработку ценностного предложения, обосновывающего актуальность универсального прототипа для клиник из-за значительного сокращения ресурсов.

– Сегментирование целевой аудитории и составление профилей сегментов по возрастному принципу и частоте обращений, благодаря чему были выявлены основные аспекты взаимодействия и потребности в контексте цифрового ресурса. Для возрастного сегмента 18-34 года — акцент на скорость, близость к дому или работе и удобстве системы напоминаний, для пользователей из группы 35-54 года — на комплексные программы для всей семьи и закрытие «боли» с записью нескольких человек на прием через мульти-аккаунт, для наиболее взрослой целевой аудитории в возрасте 55-64 года — на доступность и поддержку, благодаря продуманной системе навигации и поэтапности записи на прием.

3. По результатам аналитической части работы, был проведен этап разработки и тестирования прототипа, включающий в себя:

– Разработку архитектуры веб-сайта с мульти-аккаунтом, оптимизированной формой онлайн-записи, доступной без регистрации, комплексной навигационной системой.

– Формирование анимированного прототипа, состоящего из 82 уникальных экранов и около 350 экранов состояний, который можно использовать в качестве универсального шаблона, для формирования сайта любой медицинской клиники.

– Трехэтапное тестирование прототипа, в рамках которого была оптимизирована структура, подтверждено предположение о предпочтительном способе записи, выделены критически важные разделы: финансовый (стоимость услуг), репутационный аспект (отзывы о врачах) и профессиональная квалификация специалистов.

Также подтверждены различия в предпочтениях у разных возрастных групп: пользователи младше 35 лет чаще

интересуются расположением филиалов, а представители старших возрастных групп больше внимания уделяют сведениям о врачах. Кроме того, исходя из пользовательской оценки было выявлено преимущество прототипа над существующими решениями клиник в вопросе структуры и навигации.