

Итоговый просмотр: Теория дизайна



Магистранты 1 курса образовательной программы "Дизайн в цифровом маркетинге" успешно завершили дисциплину "Теория дизайна", который разработан руководителем образовательной программы, доцентом Князевой Еленой Валерьевной.

В нём рассматриваются предпосылки возникновения дизайна как самостоятельного вида проектной деятельности, начиная от зарождения Баухауза и ВХУТЕМАСа и завершая современным периодом с использованием новых информационных, в т.ч. иммерсивных технологий.

Основной акцент делается на выявление причинно-следственных связей принятия дизайнерских решений.



