

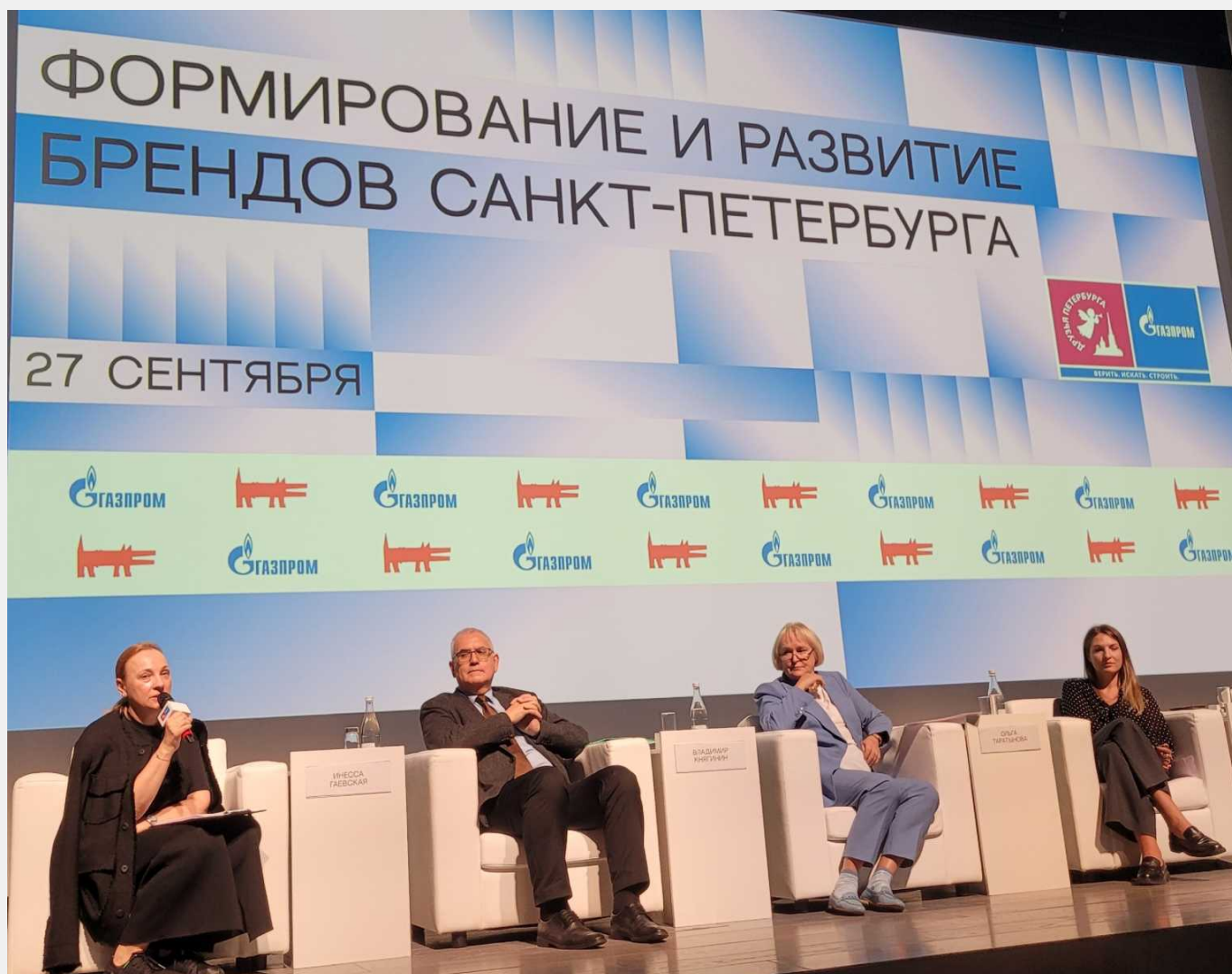
Друзья Петербурга



27 сентября в рамках ежегодного фестиваля ПАО «Газпром» «Друзья Петербурга» прошла выставка концепций сувенирной продукции, разработанных в лаборатории, организованной ПАО "Газпром" и музеем-заповедником "Царское село" и панельная дискуссия "Формирование и развитие брендов Санкт - Петербурга".

В дискуссии приняли участие вице - губернатор Санкт - Петербурга Владимир Николаевич Княгинин, директор ГМЗ "Царское село" Ольга Владиславовна Таратынова и другие почётные гости.

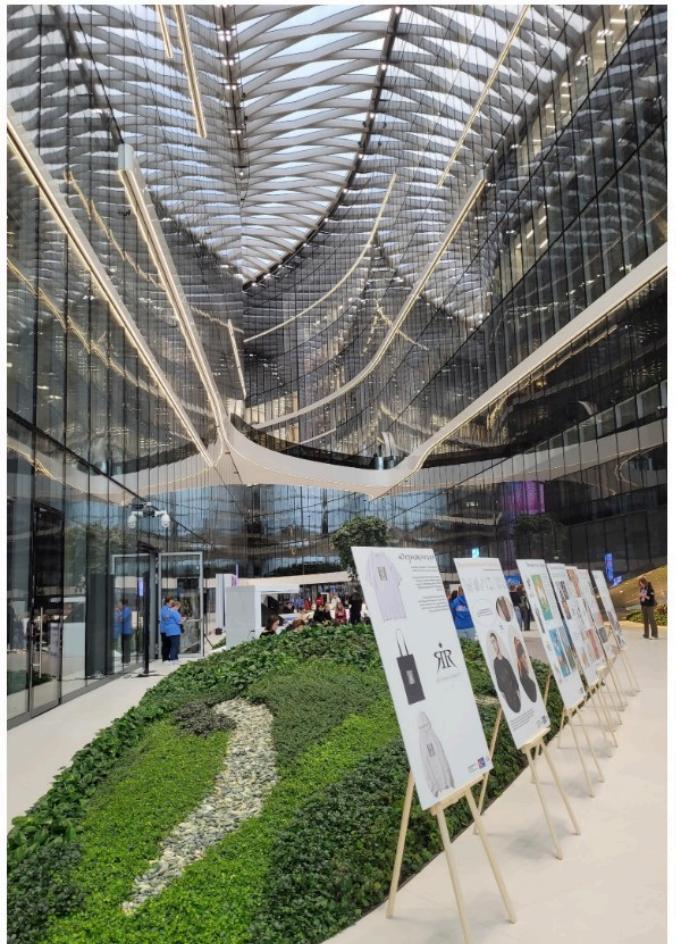
Участники обсуждали вопросы значимости развития брендинга в сфере культурных институций.



От Политеха присутствовали директор Инженерно-строительного института Марина Вячеславовна Петроченко, директор Высшей школы дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института Маргарита Викторовна Перькова и доцент, куратор проекта от Политеха Татьяна Игоревна Диодорова.

Проект направлен на выявление интересующих молодежь тем и идей, которые могут быть реализованы в рамках бренда «ЯНТАРНАЯ КОМНАТА».

Результаты работы были представлены в атриуме МФЦ «Лахта Центр», где были представлены 13 проектов.



От Политеха в лаборатории участвовали магистранты образовательной программы "Коммуникативный дизайн" под кураторством Татьяны Игоревны Диодоровой: магистранты первого курса Федосов Николай и Чернова Полина, а также магистрантка второго курса Посудневская Анастасия.

Вдохновенность модерном

Коллекция стилизованной продукции для Женской красоты



В состав фирменной гаммы входят изображения бабочки, листья, цветы, пауки, стрекозы, морские гребешки.






"Традиции, слагающиеся жизни и объективности асимметрия модерн наследит свой отпечаток в каждой детали фирменной гаммы, удачная комбинация сочетает с четкими геометрическими формами, воссоздавая интерпретацию между светом и тенью, присутствуя материю."





Вечность





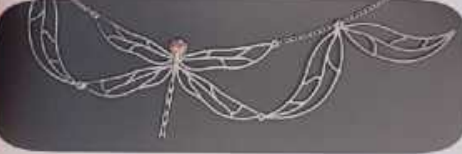




«Ювелирная инкубоза»

Концепция сувенирной продукции для Янтарной комнаты

- 1. Серебро
- 2. Янтарь
- 3. Сурьмянка
- 4. Присое
- 5. Кельо



Инкубоза — это твистинг, который используется в ювелирных и ювелирных делах для обозначения оригинальных или нетрадиционных включений, застрявших в смолке. Концепция заключается в ювелирных материалах, таких образом которые заключены в форме насекомых.

Иванов-Федосеев
875 0770 000, Александровский Спасский
в Янтарной комнате, Санкт-Петербург, Россия
www.ivanov-fedoseev.com



Работа Николая Федосова рекомендована к реализации.